

Die Werbetrommeln des Jungvolks dröhnen durch das Land und rufen  
den neuen Pimpfen-Jahrgang unter die Fahnen. Sie werben auch für Sie,  
Herr Kollege, und sammeln Käufer für

# PIMPFE

## Das Buch des deutschen Jungen


von Herbert Reinecker und Heinz Ehring

Die Vorbestellungen wurden ausgeliefert und haben ein begeistertes Echo ge-  
weckt. Sehen Sie sich ganz besonders für dieses Buch ein. Die augenblicklich in  
Durchführung begriffene Jungvolk-Werbeaktion leistet Ihnen ausgezeichnete  
Vorarbeit! Fassen Sie mit Ihrer Werbung in den Einheiten des Deutschen  
Jungvolks nach und vergessen Sie auch nicht, die Kunden zu bearbeiten, deren  
Söhne nun in die Formationen des Jungvolks eintreten, denn „PIMPFE“ –

*„... ist wegbereitend für die Jungen, die in jedem Jahre am Geburtstag des Führers in das Deutsche Jungvolk übernommen werden. Und den Eltern dieser Jungen sagt es: Seht, so ist das Pimpfenleben, so sind die Führer, denen ihr eure Jungen anvertraut. Den Pimpfen aber, die bereits in diese große Gemeinschaft der Jungen hineingewachsen sind, ist das Buch Spiegel ihres eigenen Erlebens...“*

*Reinhold Braun, Dresden, 18. 3. 1939*

160 S., 58 Abb., zweifarb. Schutzumschlag  
Kartontiert RM 2.90 · Leinen RM 3.90

Prospekte und Bestell-Listen kosten-  
los auf dem Verlangzetteln anfordern! 



VERLAG DR. FRIEDRICH OSMER / BERLIN SW 61