

Im ersten Vierteljahr 1939 erschienen:

TECHNIK

Bericht über den XV. Kongreß für Heizung und Lüftung. 283 S., 179 Abb., Gr.-8°. Brosch. RM. 13.50.

Käufergruppen: Heizungs- und Lüftungsfachleute, Baufachleute.
Werbemittel: Prospekt.

Der Bericht über den XIV. Kongreß erschien am 7. 11. 1935.

Leitfaden der Physik mit besonderer Berücksichtigung des Braugewerbes. Von Dr. A. Doemens und Dipl.-Ing. A. Doemens. 4. Aufl., 177 S., 111 Abb., Gr.-8°. Kart. RM. 9.—

Käufergruppen: Brauereien, Studierende des Braufaches.

Grundriß der Fernsehtechnik. Von Dr. Franz Fuchs. 108 S., 129 Abb., 2 Taf., Gr.-8°. Brosch. RM. 2.80.

Käufergruppen: Fernmeldetechniker, Rundfunkhändler, Rundfunkbastler.

Werbemittel: Prospekt.

Üben mit 7 Formeln. Aufgabensammlung mit Lösungen zur Vorbereitung für die Gesellenprüfung im Elektrohandwerk. Von Ing. Benedikt Gruber. 2. Aufl., 88 S., 56 Abb., Kl.-8°. Kart. 2.20.

Käufergruppen: Elektrohandwerker, Fachlehrer, Vorbereitungskurse.

Der praktische Gasfachmann. Ein Handbuch für Gaswerksbetrieb und Gasabgabe. Von Direktor Josef Gülich. 123 S., 45 Abb., 8°. Kart. RM. 2.80.

Käufergruppen: Die Gaswerke, ihre Angestellten und Arbeiter.

Werbemittel: Prospekt.

Jahrbuch 1938 der Deutschen Luftfahrtforschung. Unter Mitwirkung des Luftfahrtministeriums. Hauptband 1252 S., 2204 Abb., Din A 4. In Leinen RM. 50.— (Teilausgaben „Flugwerk“ RM. 30.—; „Triebwerk“ RM. 20.—; „Ausrüstung“ RM. 10.—)

Ergänzungsband (Vorträge vor der Hauptversammlung der Lilienthal-Gesellschaft für Luftfahrtforschung vom 12. - 15. 10. 1938 in Berlin) 414 S., 492 Abb., Din A 4. In Leinen RM. 24.—

Werbemittel: Prospekt.

Der Vogelflug als Grundlage der Fliegekunst.

Von Otto Lilienthal. 3. Aufl. Faksimile-Wiedergabe der ersten Auflage mit den handschriftlichen Ergänzungen des Verfassers. 194 S., 80 Abb., 8 Taf., Gr.-8°. In Leinen RM. 9.—

Werbemittel: Prospekt.

Die Fahreigenschaften der Kraftfahrzeuge mit besonderer Berücksichtigung ihrer versuchsmäßigen Ermittlung und der rechnerischen Unfallbegutachtung. Von Oberreg.-Baurat Dr.-Ing. Erich Marquard. 181 S., 217 Abb., 60 Übungsaufgaben und 18 Beschreibungen ausgeführter Versuche. Gr.-8°. Brosch. RM. 8.50, in Leinen RM. 9.80.

Käufergruppen: Wehrmacht (Truppeningenieure, Panzertruppenschule, Kraftfahrerschulen, Ingenieure des Heereswaffenamtes, kraftfahrtechnisch interessierte Offiziere), zivile und Polizei-Kraftfahrachverständige, Konstrukteure und Versuchsingenieure der Kraftfahrzeugfabriken, Studierende, Lehrstühle, Bibliotheken.

Werbemittel: Prospekt, Buchkarte.

Regenwasseraufhaltebecken in städtischen Entwässerungsnetzen. Ein Beitrag zur Vereinfachung ihrer Berechnung. Von Dr.-Ing. Günter Müller. 48 S., 2 Taf., 14 Zahlentaf., 4°. Brosch. RM. 9.— (=Beiheft zum Gesundheits-Ingenieur, Reihe II, Heft 19. Vorzugspreis für Bezieher der Zeitschrift It. VAO § 12,5)

Käufergruppen: Abwasserfachleute, Tiefbauämter.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungsliste! Beiheft 18 der Reihe II erschien 1938.

Wärmetechnische Berechnung der Feuerungs- und Dampfkesselanlagen. Taschenbuch mit den wichtigsten Grundlagen, Formeln, Erfahrungswerten. Von Ing. Fr. Nuber. 8. Aufl., 187 S., 24 Abb., Kl.-8°. Kart. RM. 3.80.

Werbemittel: Prospekt.

Vorträge über motorlosen Flug, gehalten auf der Istus-Tagung, Mai 1937, in Wien und Salzburg. 79 S., 116 Abb., Din A 4. Brosch. RM. 6.— (=Mitteilungsblatt der Internationalen Studienkommission für den motorlosen Flug, Heft 6).

Die Warmwasserheizung. Anordnung und Ausführung mit vereinfachter Rohrnetz-Berechnung. Von Prof. Dr. Melchior Wierz. 2. Aufl., 130 S., 54 Abb., 8 Zahlentaf., 14 Berechnungstaf., Gr.-8°. Brosch. RM. 6.60.

GEISTESWISSENSCHAFTEN

Ausgewählte Schriften von Johann Jacob Bodmer. Ausgew. von Fritz Ernst. 142 S. 8°. In Leinen RM. 4.50 (=Schriften der Corona XXI).

Helvetia mediatrix. Von Fritz Ernst. 30 S., 8°. Brosch. RM. 1.— (=Schriften der Corona XXIII).

Bulgariens Befreiung und staatliche Entwicklung unter seinem ersten Fürsten. Von Alois Hajek. 418 S., Gr.-8°. In Leinen RM. 18.—

Werbemittel: Prospekt.

Deutsche Tragiker. Hölderlin, Kleist, Grabbe, Hebbel. Von Hermann Stresau. 249 S., 8°. In Leinen RM. 4.80.

Die große Wendung im deutschen Bauernkrieg. Von Adolf Waas. 71 S., 8°. Brosch. RM. 2.—

Werbemittel: Prospekt.

Ⓜ Ⓜ

R. OLDENBOURG · MÜNCHEN 1 UND BERLIN