

In den nächsten Tagen erscheint die Ausgabe 1939 des im Vorjahre begründeten Jahrbuches

MESSEBUCH DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

Herausgegeben von Oberregierungsrat Karl Passarge
Geschäftsführer im Werberat der deutschen Wirtschaft

252 Seiten Text mit 102 Abbildungen auf Kunstdruckpapier, Format 18 × 25 cm,
in Leinenband mit wirksamem Schutzumschlag

RM 4.50



Das mit dieser Ausgabe zum zweitenmal vorliegende Jahrbuch beschäftigt sich in 36 Einzelbeiträgen hervorragender Mitarbeiter nicht nur mit dem in zunehmendem Aufschwung befindlichen Messe- und Ausstellungswesen, sondern auch mit allen daran interessierten Wirtschaftsbereichen. Es ist deswegen für die gesamte Aus- und Einfuhrwirtschaft von großer Bedeutung. Abnehmer sind alle Kreise, die als Veranstalter, Aussteller oder Käufer mit Messen und Ausstellungen zu tun haben, sowie behördliche und wirtschaftliche Bibliotheken. Erstmals bringt das Buch in diesem Jahre eine Anzahl biographischer Skizzen über führende Männer der deutschen Wirtschaftswerbung und einen Beitrag über die geltenden Devisenbestimmungen für geschäftliche Auslandsreisen. Das Verzeichnis der Messen und Ausstellungen ist auf die ganze Welt ausgedehnt und wesentlich erweitert worden.

Von den zahlreichen Mitarbeitern nennen wir: Dr. Heinr. Hunke, Prof., Präsident des Werberates der deutschen Wirtschaft / Ernst Reichard, Ministerialdirektor i. e. R. / Claus Amelung, Sachverständiger f. ausl. Messen und Ausstellungen des Werberates der deutschen Wirtschaft / Ludwig Fichte, Vizepräsident des Leipziger Meßamts / Ulrich Hösel, Vorstand der Breslauer Messe- und Ausstellungs-A.G. / Konsul Hans Jonas, Direktor des Meßamtes Königsberg i. Pr., Mitglied des Werberates der deutschen Wirtschaft / Dr. Eduard Compes, Direktor der Messe- und Ausstellungs-GmbH., Köln / Friedrich Tilgner, Präsident der Wiener Messe A. G. / Dr. Wilhelm Döring, Ehrenamtl. Geschäftsführer des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der deutschen Wirtschaft / Josef Köppelmann, Leiter der Abtlg. Messe- und Ausstellungswesen im Werberat der deutschen Wirtschaft / Otto Ritter von Heilingbrunner, Direktor des Reichsfremdenverkehrsverbandes, Berlin / Fritz Solm, Mitgl. des Werberates d. d. W. / Dr. John Brech, Hauptschriftleiter des Wirtschaftsdienst, Hamburg / Albert Wischek, Direktor des Ausstellungs- u. Messeamtes der Stadt Berlin / Dr. Walter Bäcker, Oberlandwirtschaftsrat, Mitglied des Werberates d. d. W. / Dr. Claus Morgenstern, Ehrenamtl. stellv. Geschäftsführer des Ausstellungs- und Messeausschusses der deutschen Wirtschaft.

Die wirtschaftlich technischen Artikel umfassen folgende Sachgebiete: Ausstellungskraftzüge, Ausstellungsversicherung, Weine und Schaumweine, Farben und Chemische Erzeugnisse, Stahl-Leichtbau, Aluminium als Werkstoff, Papierwaren, Werkverkehrsanlagen, Verbrennungsmotoren, Personenkraftwagen, Schiffbau, elektrische Meßtechnik, Fernmeldetechnik, Möbel, Musikinstrumente, Hausrat, elektrische Belichtungsmesser.

Ein ausführlicher Prospekt steht zur Verfügung. Da der Inhalt des Jahrbuches jeweils vollständig wechselt und die Bände sich zu einem Gesamtbild des behandelten Gebietes ergänzen, lohnt sich die Gewinnung regelmäßiger Käufer und die Anlage von Fortsetzungslisten. Die Ausgabe 1938 ist noch lieferbar.



WIKING VERLAG GmbH., BERLIN W 35, Potsdamer Straße 41