

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 98

Leipzig, Freitag den 28. April 1939

106. Jahrgang



Soeben erschien:

Intonation und Lautgebung in der englischen Aussprache des Lord Roberts.

Von HERBERT BLASCHE. Oktav. 20 Seiten. 113 Tafeln. Kart. RM 8.—
(Lebendige Sprache. Experimentalphonetische Untersuchungen Heft 4.)

Die dem Englischen Seminar angegliederte „Abteilung für die Erforschung der lebenden Sprache“ setzt ihre Veröffentlichungen fort mit einer Untersuchung zur Sprache des britischen Oberbefehlshabers Lord Roberts und liefert damit einen wichtigen Beitrag zur Klärung der politischen Rede.

Werbemittel: Publikumskarte.

Anfang Mai erscheint:

Verantwortlichkeit des Versicherungsnehmers f. das Verhalten Dritter.

Im Auftrage der Akademie für Deutsches Recht behandelt von Prof. Dr. HANS MOLLER. Oktav. 105 Seiten. Etwa RM 5.—
(Schriften der Akademie für Deutsches Recht, Gruppe Handels- und Wirtschaftsrecht Nr. 3.)

Die Arbeit behandelt ein aktuelles Thema, das in den Kreisen der Versicherungswirtschaft großes Interesse finden wird.

Werbemittel: Publikumskarte.

Soeben erschienen:

Studien zum Täterstrafrecht. I. Teil.

Von Dr. jur. habil. PAUL BOCKELMANN. Oktav. 141 S. RM 7.—
(Abhandlungen des Kriminalistischen Instituts. Vierte Folge, vierter Band, viertes Heft.)

Der zweite Teil soll in Kürze folgen.

Werbemittel: Publikumskarte.

Carl Schurz, Lebenserinnerungen

2. Band: von 1852—1870. Mit einem Titelbild. Oktav. VII, 528 S. Neudruck. Geb. RM 5.—

Die Bände 1 und 3 sind ebenfalls nur noch gebunden lieferbar. Der Preis ist auf je RM 5.— herabgesetzt worden.

Im Verlag Alfred Töpelmann, Berlin W 35, sind erschienen:

Das Heilige Land als Schauplatz der wichtigsten biblischen Ereignisse.

Nach eigenem Landes- und Bibelstudium sowie nach in- und ausländischen Karten entworfen und zusammengestellt von KLAUS THOMAS, Berlin. — Zweite, verbesserte Auflage. — 1939.

Eine Wandkarte aufgezogen mit Stäben RM 15.—
Format 80×120. Vierfarbendruck. Maßstab 1:250000.

Werbemittel: Prospekt.

Das Mittelmeergebiet als Schauplatz der urchristlichen Mission.

Mit den Reisen des Apostels Paulus. Nach eigenem Länder- und Bibelstudium entworfen von KLAUS THOMAS, Berlin.

Eine Wandkarte mit Stäben RM 6.—
Format 60×95. Dreifarbendruck. Maßstab 1:2500000.

Werbemittel: Prospekt.

John Wesleys Lehre von der Heiligung

verglichen mit einem lutherisch-pietistischen Beispiel von Lic. PERCY SCOTT, B. D. Mit einem Geleitwort von Prof. D. Dr. Heinrich Frick. Oktav. XII, 97 Seiten. RM 5.50

(Studien zur Geschichte des neueren Protestantismus. 17. Band.)

Gott Haben in der Antike und im frühen Christentum.

Eine Religions- und Begriffsgeschichtliche Untersuchung von HERMANN HANSE. Oktav. 152 Seiten. RM 8.—
(Religionsgeschichtliche Versuche und Vorarbeiten. XXVII. Band.)

