

„Das Buch ist richtig . . .

richtig nicht nur für den erfahrenen Werbefachmann, für den Werbeassistenten oder den Werbelehrling, sondern für alle Freunde der Werbung. Und wer kein Freund der Werbung ist, kann durch dieses Buch das ihm fehlende Verständnis für eine unabdingbare Tätigkeit kaufmännischen Wirkens erhalten.

Was geboten wird, ist nicht blasse Theorie. Kräftig und stark ist das Buch im Inhalt, im Aufbau und im Wollen. Die bunte Mannigfaltigkeit der Werbung wird von einem Könner auf 160 Seiten knapp und klar eingefangen. Weitere 60 Seiten vermitteln gründliche Kenntnisse der so wichtigen Hilfsgewerbe der Werbung (Druck und Papier) und bedeutender Werbeträger. Ein Schrifttums- und Sachwörterverzeichnis schließen das sehr zu empfehlende Werk ab.“

W. H. Lammert, Referent für Berufsförderung der Reichsfachschaft Deutscher Werbefachleute NSRDW., Gau Hamburg, am 1. 4. 39, über

Planvolle Werbung hilft Verkaufen!

Ein Handbuch für praktische Wirtschaftswerbung. Von Eugen Johannes Maecker. Mit 81 Abbildungen, 8 Tabellen und Schaubildern. Kartoniert RM 4.80

Dieses Werk sollte in Ihrer Auslage niemals fehlen. Der wirkungsvolle Umschlag fördert den Absatz in diesem Falle ganz besonders.

Z

Hanseatische Verlagsanstalt Hamburg

Zum Muttertag

Aus deutschen Gärten 19

Alice Dullo

Mutter

Gedichte vom Muttererleben

Mit 21 Handscherenschnitten von Lotte Waga

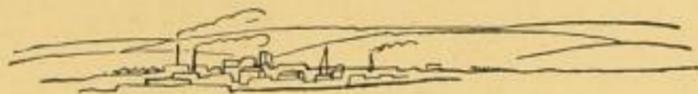
In vierfarbigem Pappband 1.- RM

In Leinen mit Goldprägung 2.- RM

Vorzugsangebot

Z

Alexander Duncker Verlag / Weimar



Die Reisenummer

von

Buch und Volk

Heft 3 • 1939

erscheint am 15. Mai

*

Wir bitten anzuzeigen:

Neuerscheinungen der letzten Zeit,
Landkarten, Reisebücher, Führer,
Kursbücher, Landschaftsdarstellungen,
Unterhaltungsliteratur

Anzeigen können noch unter-
gebracht werden

Bestellzettel liegt bei Z

Falls die Fortsetzung in bisheriger Anzahl
gewünscht wird, ist besondere Bestellung
nicht erforderlich!

*

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Buchberatungszeitschrift „Buch und Volk“