

Die Deutsche Wirtschaftswissenschaftliche Gesellschaft - Berlin

nimmt in zwei neuen Bänden Stellung zu aktuellen Wirtschaftsfragen:

Grundfragen der Erziehung für Beruf und Wirtschaft

Einführende Übersicht über die wirtschaftspädagogischen Hauptprobleme in Theorie und Praxis

Herausgegeben von Dr. Friedrich Feld, Professor an der Wirtschaftshochschule Berlin

1939. XII u. 195 Seiten. 8°. Brosch. RM 6.60

In der Epoche des Liberalismus standen die Fragen der Erziehung für Wirtschaft und Beruf an der Peripherie der Wirtschaftspolitik. Heute sind sie unter dem Gesichtspunkt der **Leistungssteigerung** in das **Zentrum der wirtschaftspolitischen Erwägungen gerückt**. Von verschiedenen Seiten und mit verschiedenen Methoden ist ihre Lösung schwungvoll in Angriff genommen worden. Die Deutsche Wirtschaftswissenschaftliche Gesellschaft legt als erstes Ergebnis der Gemeinschaftsarbeit ihrer Forschungsabteilung „Wirtschaftserziehung“ dieses Buch vor, das weit über eine bloße Einführung hinaus **richtungweisend die Grundgedanken nationalsozialistischer Erziehung für Wirtschaft und Beruf herausstellt**.

Käufer sind: Alle Lehrkräfte auf dem Gebiete der Berufs- und Wirtschaftserziehung, alle Wirtschaftswissenschaftler, alle Bearbeiter dieser Fragen in Partei, DAF, und Verwaltung, die sozialen Betriebsarbeiterinnen und nicht zuletzt **jeder aufgeschlossene Betriebsführer**.

Die Wirtschaftsgenossenschaften im Dienste deutscher Wirtschaftsgestaltung

Von Dr. Max-Richard Behm, Dozent an der Universität Leipzig

1939. 63 Seiten. 8°. Brosch. RM 2.70

Die Genossenschaften haben sich, obwohl sie zuweilen in Verkennung ihrer Leistungsfähigkeit und Volkverbundenheit als überholte Einrichtungen angesehen werden, gerade auch seit der Machtübernahme als Organisationsformen der Wirtschaft im Dienste der Neugestaltung und Leistungssteigerung der deutschen Wirtschaft bewährt. Verfasser schildert anschaulich ihre Leistungen auf dem Gebiete der Erzeugung und der Verteilung, ihre Eignung zu wehrwirtschaftlichen Aufgaben, ihre Vereinbarkeit mit dem ständischen Aufbau und ihre soziale Leistung durch die Förderung der kleinen Selbständigen.

Käufer sind: Genossenschaften, Genossenschaftsbanken, Wirtschaftskammern.

Ⓢ Werbemittel: Prospekt Ⓢ

W. Kohlhammer Verlag Stuttgart und Berlin

In Vorbereitung befindet sich:

Der Weltkrieg 1914-1918

Im Auftrage des Oberkommandos des Heeres
bearbeitet und herausgegeben von der
Kriegsgeschichtlichen Forschungsanstalt des Heeres

Zwölfter Band: **Die Kriegführung im Frühjahr 1917**

Umfang 640 Seiten mit 29 Beilagen,
darunter 24 mehrfarbige Karten.

In Ganzleinen RM 32.-, in Halbleder RM 38.-

Ⓢ Für Kriegsteilnehmer innerhalb der Wehrmacht, Beamtschaft usw. gelten die bei Vorabbestellung auf das vollständige Werk ermäßigten Preise, zu denen an seine Abonnenten zu liefern auch der Buchhandel in der Lage ist. Prospekte nach dem jetzigen Stand des Gesamtwerkes für den Kundenkreis sind in Vorbereitung und stehen nach Fertigstellung zur Verfügung.

VERLAG E. S. MITTLER & SOHN / BERLIN SW 68