

Ein bisher unbekannter Zeitschriftentyp
lebendig, umspannend und preiswert ist

Das XX. Jahrhundert

Eine völlig neuartige Wechselwirkung von Text und Bild steigert die Lese- und Schaufreude. Die einmütige Zustimmung, die unsere Zeitschrift überall findet und die rasche Steigerung der Auflage beweisen, daß hier ein neuer Weg mit Erfolg beschritten wurde.

Ein Wort an den Sortimenter

Legen Sie das Vorurteil, daß ein Einsatz für Zeitschriften nicht lohne, ab! Machen Sie einmal den Versuch mit einem Sonderfenster. Sie werden überrascht sein, wie lebhaft das Publikum auf eine geschickte Herausstellung der Zeitschrift reagiert. Ein mitteldeutscher Kollege verkaufte 83 Hefte innerhalb von 14 Tagen lediglich auf Grund eines gut aufgebauten Sonderfensters.

Der außerordentlich eindrucksvolle fünffarbige Umschlag des dritten Heftes wird den Einzelverkauf schlagartig steigern.

Ⓜ

Eugen Diederichs Verlag Jena