

Soeben erschien:

## Totalität der Werbung

Ein Beitrag zur Vorbereitung ihrer Rationalisierung  
und zum Einbau in die neue Absatzlehre

von H. F. J. Kropff

58 Seiten. 8°. Preis broschiert RM 2.80

(Band II der Schriftenreihe „Marktwirtschaft und Verbrauch“)

Der Verfasser weist nach, wie der Einfluß der Gesetzgebung alle Erscheinungen der Werbung in ganz bestimmter Art leitet und lenkt. Er fordert den totalen Geist in der Werbung.

In diesen Tagen erscheint:

## Die volks- und betriebs- wirtschaftliche Bedeutung der Wirtschaftswerbung

von Dr. Emil Maurer, Diplom-Volkswirt

120 Seiten. 8°. Preis broschiert etwa RM 4.-

Eine aufschlußreiche Studie, die u. a. mit der Ansicht aufräumt, daß die Wirtschaftswerbung Selbstzweck und daher, volkswirtschaftlich gesehen, entbehrlich sei.

Kürzlich erschien in dritter, erweiterter Auflage:

## Die Regelung der Wirtschaftswerbung

Das Reichsgesetz über Wirtschaftswerbung, die Verordnungen zu seiner Durchführung und die Bekanntmachungen des Werberates der deutschen Wirtschaft

Mit einer Einführung von Dr. C. v. Braunmühl,  
Oberreg.-Rat, Geschäftsführer im Werberat der deutschen Wirtschaft

200 Seiten. 8°. Preis broschiert RM 2.80

Eine in der Praxis in mehreren Auflagen bestens bewährte Textausgabe aller Bekanntmachungen u. Bestimmungen des Werberates.

Früher erschien:

## Gemeinschaftswerbung für Konsumfertigwaren

von Dr. Richard Sieben

140 Seiten. 8°. Preis broschiert RM 7.-

(Band I der Schriftenreihe „Marktwirtschaft und Verbrauch“)

Diese Studie verwertet das Forschungsmaterial des Instituts für Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigware sowie die Ergebnisse einer Rundfrage bei Verbänden aller Wirtschaftszweige.

Interessenten für alle Werke sind Werbefachleute, Gebrauchswerber, Ausstellungs- und Messeämter, Volkswirtschaftler, Handel und Industrie.

Ⓜ

Ⓜ

Carl Heymanns Verlag / Berlin W 8

HERBERT GÜNTHER

*Glückliche  
Reise!*



HEITERES WISSEN

VON DEN REISEGENÜSSEN

### Das Reisebuch,

das in keinem Bahnhofsiosk und auf keinem Bahnsteig fehlen darf, (Zum Abschied ins Kupeefenster zu reichen!) – denn wer reist, hat mehr vom Leben, aber wer dilettantisch reist, hat weniger vom Reisen! Wer jedoch glücklich reisen will, muß dieses Buch mitnehmen!

### Das Sommerbuch,

das in keiner Buchhandlung, besonders von Bade- und Kurorten, fehlen darf, denn wer sich erholen will, braucht auch leichtere geistige Kost, und dieses Buch verbindet aufs Vortrefflichste Bekömmlichkeit mit Genuß, Wissen mit Heiterkeit! Darum macht es nur kurze Station bei Ihnen, Herr Kollege, denn es befindet sich auf „Glücklicher Reise!“

Ausgabe: 5. Juni

150 S. Mit 20 Zeichnungen. Gbd. RM 2.50

Ⓜ

Wilhelm Langewiesche-Brandt

»Bücher Der Rose«