Soeben erfchien:

### Totalität der Werbung

Ein Beitrag zur Vorbereitung ihrer Rationalisierung und zum Einbau in die neue Absahlehre

von S. S. J. Kropff

58 Seiten. 80. Preis brofchiert RM 2.80

(Band II der Schriftenreihe "Marttwirtschaft und Derbrauch")

Der Verfasser weift nach, wie der Einfluß der Besetzebung alle Erscheinungen der Werbung in gang bestimmter Urt leitet und lentt. Er fordert den totalen Beist in der Werbung.

In diefen Tagen ericheint:

# Die volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung der Wirtschaftswerbung

von Dr. Emil Maurer, Diplom= Dolfswirt

120 Seiten. 8º. Dreis brofdiert etwa RM 4 .-

Eine aufschlußreiche Studie, die u. a. mit der Unsicht aufraumt, daß die Wirtschaftswerbung Selbstzweck und daher, volkswirtsschaftlich gesehen, entbehrlich sei.

Rurglich erfchien in dritter, erweiterter Auflage:

## Die Regelung der Wirtschaftswerbung

Das Reichsgesetz über Wirtschaftswerbung, die Derordnungen zu seiner Durchführung und die Bekanntmachungen des Werberates der deutschen Wirtschaft

Mit einer Einführung von Dr. C. v. Braunmühl, Oberreg.=Rat, Geschäftsführer im Werberat der deutschen Wirtschaft

200 Seiten. 80. Preis broldiert RM 2.80

Eine in der Praxis in mehreren Auflagen bestens bewährte Textausgabe aller Bekanntmachungen u. Bestimmungen des Werberates.

Srüher erichien:

# Gemeinschaftswerbung für Konsumfertigwaren

von Dr. Richard Gieben

140 Geiten. 80. Preis brofdiert RM 7 .-

(Band I der Schriftenreihe "Marttwirtschaft und Derbrauch")

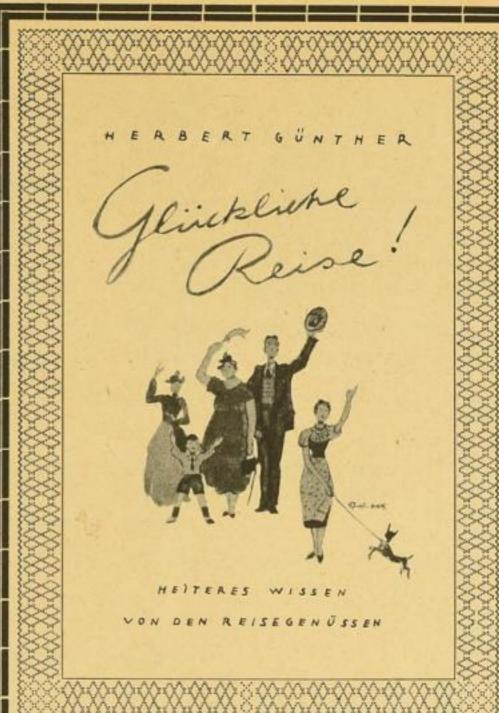
Diese Studie verwertet das Forschungsmaterial des Instituts für Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigware sowie die Ergebnisse einer Rundfrage bei Verbanden aller Wirtschaftszweige.

Intereffenten für alle Werte find Werbefachleute, Gebrauchswerber, Ausstellungs- und Meffeamter, Voltswirtichaftler, Sandel und Industrie.

 $(\mathbf{Z})$ 

 $\mathbf{z}$ 

Carl Heymanns Verlag/Berlin W 8



#### Das Reifebuch,

das in keinem Bahnhofskiosk und auf keinem Bahnsteig fehlen darf, (Zum Abschied ins Kupeefenster zu reichen!) – denn wer reist, hat mehr vom Leben, aber wer dilettantisch reist, hat weniger vom Reisen! Wer jedoch glücklich reisen will, muß dieses Buch mitnehmen!

### Das Sommerbuch,

das in keiner Buchhandlung, besonders von Bade- und Kurorten, fehlen darf, denn wer sich erholen will, braucht auch leichtere geistige Kost, und dieses Buch verbindet aufs Vortrefflichste Bekömmlichkeit mit Genuß, Wissen mit Heiterkeit! Darum macht es nur kurze Station bei Ihnen, Herr Kollege, denn es befindet sich auf "Glücklicher Reise!"

Ausgabe: 5. Juni

150 G. Mit 20 Zeichnungen. Gbd. RM 2.50



Wilhelm Langewiesche 23 randt

= »Bücher der Rose« ==