

Mitte Juni erscheint:



DDAC.- Zeltplatz- Nachweis für Kraftfahrer

270 Autozeltplätze in Großdeutschland, also einschließlich Ostmark und Sudetengau, mit Lagekizzen sowie allen weiteren Angaben über Gebühren usw., vollständig neu bearbeitet vom DDAC., Touristische Abteilung München.

160 Seiten Text Kart. RM 1.80
Vorzugspreis für DDAC.-Mitglieder . . . RM 1.-

Auf Grund der Buchhändlerischen Verkaufsordnung § 11,1 wurde mit dem DDAC. eine Vereinbarung über die Belieferung der Mitglieder zum obigen Vorzugspreis getroffen. Die Belieferung zum Vorzugspreis kann durch das örtliche Sortiment erfolgen, gegen Angabe der genauen Anschrift und der Nummer des DDAC.-Mitgliedes. Die gleiche Vereinbarung umfaßt auch die nachfolgenden beiden Verlagswerke:

Hans Berger / Jachten der Landstraße

Das Buch vom Auto-Wohnanhänger, seiner Idee, Entwicklung und Zukunft. 20 Konstruktionen in Wort und Bild aus Deutschland, England, USA. 110 Fotos und 20 Zeichnungen auf 136 Seiten Text.

Prachtband Ganzleinen RM 6.-
Kart. RM 4.80

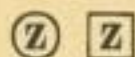
Vorzugspreis für DDAC.-Mitglieder:
Ganzleinen RM 4.80
Kart. RM 3.80

Theo Rockenfeller Als Autozigeuner in den Bergen

4., neubearbeitete Auflage 1936. 112 Seiten Text mit 6 Fotos und vielen Skizzen.

Kart. RM 1.80
Vorzugspreis für DDAC.-Mitglieder . . . RM 1.40

Die Zahl der Freunde der Auto-Wohnanhänger wird auch in Deutschland dauernd größer. Ich bitte das Sortiment sich sehr zur Reisezeit für die Bücher einzusehen.



Bergverlag Rudolf Rother, München 19



Soeben erschienen:

In Italia

Praktisches Gesprächsbuch für Italienisch Lernende

von

A. Scanferlato

V und 130 Seiten. Kart. RM 1.80. Farb. Umschlag



Dieses moderne Gesprächsbuch wird jedem, der Italienisch lernt oder Italien bereist, willkommen sein.

In 28 Gesprächen werden Vorfälle des täglichen Lebens behandelt, die dem Fremden in Italien dauernd begegnen. Dem italienischen Text steht der deutsche gegenüber. Nach jedem Gespräch werden besondere Ausdrücke und Formen erläutert. Am Ende des Buches sind zu jedem Gespräch zusätzliche einschlägige Wörter und Redensarten angefügt, sodaß man nach eigenem Wunsch die Gespräche verändern und erweitern kann. Das Büchlein setzt die Grundkenntnisse der Grammatik voraus.

Prospekte stehen gern zur Verfügung.

Interessenten: Lehrer und Lehrerinnen des Italienischen
Italienreisende
KdF.-Fahrer.

Julius Groos Verlag, Heidelberg

WIR LIEFERN AUS: Aus dem Inhalt:

Heinrich Wolf

Federkiel gibt Fersengeld

Heitere Verteidigung der deutschen Sprache
gegen das böse Binnenwelsch

156 Seiten, Leinen RM 3.-, kart. RM 2.-

INTERESSENTEN:

Alle Menschen mit Humor; darunter besonders Schriftsteller und solche, die es werden wollen, Führer und Erzieher der Jugend.

WERBEMITTEL:

Prospekt auf zweifarbigem Kunstdruckpapier.



Zunächst mal dies / Mutter hat das nicht gesagt / Blümchen Rührmichnichten oder die Sprachgicht / Platz dem Landvogt! / Töne überfedeln oder The German Syncopators / Der Zwangsvollstrach oder die Ung-Angst / Federkiel im Kuppelpeß / S. O. S. / Zweifelsmäßig bevorzugt / Im Hinblick auf Mamas Liebling / Lob der Brille oder die Sprechwerkzeugsprache / „Grazias!!“ / Herz ist keine Schande / Totgeborene Kinder / Germanisches Nationalmuseum / Ein Spucknapf ist kein Känguruh / Der Zweckzack und seine Verwandten / Aufgeblassenes Volk / Verschmähte Hilfe / Aus eins mach zwei oder die Komm- und Bringkrähe / Der Zeitwortmord und die große Ung-Seuche / Hallo - wer da! / Er zieht auch Zwiebeln / Federkiel in voller Fahrt / Federkiels Rache / Zum Schluß noch das.

ALFRED IBACH / VERLAG / WIEN-LEIPZIG