



Vom Bodensee und Chiemsee im Norden bis zum Gardasee im Süden, von St. Gallen, Bergamo im Westen bis Salzburg u. Tolmezzo im Osten wünschen wir frohe Fahrt in die herrliche Alpenwelt mit

Ravensteins Autokarte Nr. 20 Ostalpen

Westblatt, Maßstab 1:500000, das seeben in Neuauflage erschien.

Preis auf Papier in Taschenformat RM 2.25; auf Leinwand RM 4.50

Die Schönheiten der Natur erschließen sich beim reizvollen Studium der klaren Geländedarstellung. Die genauen Kilometerzahlen, die Steigungsangaben, die Eintragung der Naturschutzparks rechtfertigen die Beliebtheit dieser Ravensteinkarte. Das östliche Anschlußblatt ist gleichfalls lieferbar.

Ravensteins Geographische Verlagsanstalt und Druckerei, Frankfurt/Main

Soeben erscheint

zum 60. Geburtstag von Wilhelm Vershofen

aus dem Kreis der Nürnberger Schule eine Festschrift

„Marktwirtschaft und Wirtschaftswissenschaft“

Herausgegeben von Georg Bergler und Ludwig Erhard

Mit einem Bildnis in Doppeltondruck / Umfang 312 Seiten / Gebunden RM 8.-

Wilhelm Vershofen ist der Begründer und Leiter des Instituts für Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigung in Nürnberg und der Gesellschaft für Konsumforschung e. V., Berlin.

Die Festschrift erhält ihr besonderes Gepräge dadurch, daß an ihr nur die führenden Mitarbeiter der oben genannten beiden Forschungsstellen beteiligt sind.

Damit vermittelt diese Festschrift zugleich ein anschauliches Bild von der dort geleisteten, wissenschaftlichen und praktischen Arbeit auf dem Gebiet der Absatz-, Kosten- und Verbrauchsforschung.

Aus dem Inhalt: DITTERICH, Wilhelm Vershofen - 60 Jahre / HALBACH, Gedanken zu „Marktwirtschaft und Wirtschaftswissenschaft“ / LENDZIAN, Über den Einbruch des Tausches / ERHARD, Einfluß der Preisbildung und Preisbindung auf die Qualität und die Quantität des Angebots und der Nachfrage / BICKEL, Über das Markterlebnis in der gebundenen Wirtschaft / EGGENDORFER, Die Verwendung des Volkseinkommens in der Konjunktur und im Aufschwung der gebundenen Wirtschaft / HOLTHAUS, Marktwirtschaftliche Aufgaben des Gemeinschaftseinkaufs des Einzelhandels / KERSCHBAUM, Zur Methode regionaler Strukturuntersuchung des Verbrauchs / FRATZ, Der Ausbau des betrieblichen Rechnungswesens zu einem Ordnungselement der gebundenen Wirtschaft / KÜSPERT, Über die Auftragsgrößen und ihre marktwirtschaftliche Bedeutung / BERGLER, Der Markenartikel im Rahmen der industriellen Absatzwirtschaft / HÜLF, Die Verbrauchsforschung im Dienste der Werbeerfolgsmessung und der Werbeforschung / Vershofens literarisches Werk.

Käufer sind Absatz- und Werbefachleute, alle größeren Firmen, besonders Hersteller von Markenartikeln, wirtschaftswissenschaftliche Institute und Bibliotheken, sowie Organisationen der gewerblichen Wirtschaft.

Werbeblätter stehen in beschränkter Anzahl kostenlos zur Verfügung

Auslieferung in Leipzig durch F. Volkmar



DEUTSCHER BETRIEBSWIRTE-VERLAG
BERLIN W 15

Z