

Fachbücher für den erfolgreichen Kaufmann!

Sieben ist erschienen:

Gustav Adolf Bischoff

Unangenehmes auf angenehme Weise sagen

Ein Ratgeber für alle, die öfters nein sagen müssen

Kart. RM 1.40

Im täglichen Verkehr des praktischen Lebens will dieses kleine Buch ein freundlich vermittelnder Helfer von Mensch zu Mensch sein. Es will ein wenig die Sinne dafür schärfen nicht nur, daß Trostlosigkeiten, Form- und Gefühlsfehler vermieden werden müssen, wenn unbedingt etwas „Unangenehmes“ gesagt werden soll, sondern daß aus dem Negativen, das natürlich jeder unangenehmen Äußerung anhaftet, zum Schluß nach Möglichkeit doch etwas Positives entspringe.

Früher sind erschienen:

Kleine Verkaufsberatung in großen Zügen

von Gustav Adolf Bischoff

Kart. RM 1.20

Die Mittel guter Briefwirkung

Zweckvolles und Zweckwidriges in Geschäftsbriefen

von Bruno Betcke

2. Aufl. 1938. Kart. RM 1.50

Der gute Prospekt

von Max Büttner

Kart. RM 1.20

Praktische Betriebskunde des Kaufmanns

von Dr. Arthur Riedel und Dr. Luise Borgmann

Kart. RM 2.40

Sachliche Briefwerbung

von Bruno Betcke

Kart. RM 1.50

Psychologisch richtig werben!

von Dr. Alfred Mann

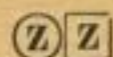
Kart. RM 1.20

Gewinnbringendes Denken!

Richtig denken - richtig verdienen!

von Herbert Schubert

Mit 16 Abbildungen. Kart. RM 1.80



Verlag von Vandenhoeck & Ruprecht in Göttingen

Jungborn=Blätter

zur Hebung der Lebenskraft auf Grundlage einfacher Denk- und Lebensweise

Herausgeber: Rudolf Just-Jungborn

XIV. Jahrg. Jahresabonnement 2,50 RM. Viermal jährlich

Aus dem Inhalt: (Heft 3/1939)

Rudolf Just

Arznei und Jungborn-Krankenbetreuung

Dr. med. Hans Weickamp

Wenn die Tiere zum Doktor gehen

Dr. med. H. von Diste

Aus der ärztlichen Praxis

Wolfgang Greiser

Der Honig als Heilmittel

Walter Meyer

Einiges über deutsche Eichenrinde

Lisa Friederichs

Vom Wesen der Sehschulung

San.-Rat Dr. Rüdiger

Ist die Rückenlage des Menschen als die natürliche anzusehen?

Ferdinand Bergin

Über die „Entkeimung“ der Mundhöhle

Probeheft kostenlos

Jungborn-Verlag / Jungborn im Harz

Demnächst gelangt zur Ausgabe:

Export-Steuervergütung Bd. 1

Anleitung für die Inanspruchnahme der Ausfuhrhändlervergütung für Umsatzsteuer und Ausgleichsteuer

von

Lösche-Ebermann

Steuerinspektoren

60 S. 8° in Umschlag geheftet RM 1.80

Das Büchlein ist ein wertvolles Hilfsmittel für alle Ausfuhrhändler zur Ausnützung aller steuerlichen Vorteile.

Leichtverkäuflich!

Bestellen Sie rechtlich!

Ⓢ Verlagsbuchhandlung C. Heinrich, Dresden 16

In der Reihe der Deutschen Heimatsführer erschien soeben:

Band 2: „Thüringen“

Alleinige Auslieferungsstelle für Thüringen:

Alexander Duncker-Verlag, Weimar

Bisher erschienen:

Band 3 Saarpfalz / Band 4 Baden / Band 5 Württemberg-Hohenzollern / Band 6 Südbayern / Band 7a Bayerische Ostmark / Band 8 Rheinland / Band 9 Schlesien / Band 10 Sachsen / Band 11 Westfalen / Band 13 Kurhessen.

In Bearbeitung befinden sich:

Band 1 Mark Brandenburg / Band 7 Nürnberg und Franken / Band 12 Rhein-Main / Band 14 Mitteldeutschland / Band 15 Niedersachsen-Weserbergland / Band 16 Pommern / Band 17 Sudetenland.

Ordinärpreis RM 1.—

Verlag Diplom-Kaufmann Erwin Müller

Abt. Verlag der Deutschen Heimatsführer, Berlin W9, Potsdamer Str. 9