

NEUERSCHEINUNG!

Wirtschaftspolitik und Theorie

Von Prof. Dr. Friedrich von Sottl-Ottlilienfeld

Broschiert RM 10.—, Leinen RM 12.—

Der bekannte Wirtschaftswissenschaftler versucht in diesem Werk das Verhältnis zwischen Wirtschaftspolitik und Theorie vom wissenschaftlichen Standpunkt aus zu klären. Es gelingt ihm dabei nachzuweisen, daß die heute scheinbar vorherrschende Ablehnung jeder Theorie in der Wirtschaftspolitik nur gegen die liberalistische wirtschaftswissenschaftliche Auffassung gerichtet sein kann. Die Theorie der Wirtschaftswissenschaft hat auch heute, wenn sie von der neuen im Nationalsozialismus verankerten Denkungsart ausgeht, noch ihre Berechtigung. So ist das Thema dieses Buches geradezu die Ehrenrettung der wirtschaftswissenschaftlichen Theorie vor unserer deutschen Gegenwart und ihrer Wirtschaftspolitik.

Vom gleichen Verfasser erschienen ferner:

Die Läuterung des nationalökonomischen Denkens als deutsche Aufgabe

Broschiert RM 3.20

Zeitfragen der Wirtschaft

Über Bolschewismus, Autarkie und deutschen Sozialismus
RM 2.80

Volk, Staat, Wirtschaft und Recht

Erster grundlegender Teil — RM 8.—

Zum 70. Geburtstag des Verfassers erschien ein Sammelwerk seiner Schüler:

Gegenwartsfragen der Wirtschaftswissenschaft

Broschiert RM 10.—, Leinen RM 12.—

Ⓜ Ⓜ JUNKER UND DÜNNHAUPT VERLAG / BERLIN Ⓜ Ⓜ

Im Verlag Scherl, Berlin SW 68

ist erschienen

Anzeigen im Werden und Wirken

99 Seiten mit vielen zum Teil mehrfarbigen Tafeln

Preis Mk. 4,50

Ein Buch über die Werbung, wie man es sich wünscht. Knapp und klar in der Form, aber sehr anschaulich und instruktiv. Zahlreiche Beispiele aus den einzelnen Entwicklungsstufen der Anzeige: Entwurf, Gestaltung und Wiedergabe von Anzeigen; Streuwege, Streuzeiten und Auswahl der Anzeigenträger sowie Erfolgskontrolle geben einen umfassenden Einblick in dieses Gebiet der Wirtschaftswerbung.

Das Material wurde der gleichnamigen Anzeigenausstellung des Verlages Scherl entnommen, die in Berlin, Hamburg, München, Stuttgart und Ludwigshafen von mehr als 120 000 Gästen besucht wurde.

Ⓜ



Ⓜ

Der Deutsche Buchvertreter

Heft 16 - 1939

erscheint am 20. August

Anzeigen bitten wir jetzt einzusenden

*

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Fachzeitschrift „Der Deutsche Buchvertreter“