

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umfschlag zu Nr. 197

Leipzig, Freitag den 25. August 1939

106. Jahrgang

WALTER DE  GRUYTER & CO  
BERLIN W 35  
WOYRSCHSTR. 13

Soeben gelangte zur Ausgabe:

**Die römischen Kapelle des Rheingebietes.** Von HEINZ KÄHLER. Quart. Mit 14 Abbildungen im Text, 16 Tafeln und 7 Beilagen. VI, 100 Seiten. Geb. RM 15.— (Römisch-Germanische Forschungen Band 13)

*Die Arbeit enthält eine eingehende Darstellung der formalen Entwicklung der römischen Kapelle im Rheingebiet. Außer den vollständig aufgearbeiteten Kapellen aus den römischen Provinzen Germania superior und inferior und aus den angrenzenden Teilen der Belgica sind jedoch auch zahlreiche Stücke aus den übrigen gallischen Landschaften behandelt und zum Vergleich stets die Formen des Mittelmeergebietes herangezogen. Die so gewonnene Übersicht liefert uns neue Gesichtspunkte für die Beurteilung der römischen Baukunst in den behandelten Gebieten und erlaubt zugleich aufschlußreiche Vergleiche mit der figürlichen Plastik. Die leicht übersehbare Anordnung der auf Tafeln zusammengefaßten Abbildungen und ein ausführliches Register machen das Buch zu einem handlichen Nachschlagewerk, welches seinen Wert nicht verlieren wird.*

Anfang September gelangt zur Ausgabe:

**Demosthenes.** Der Staatsmann und sein Werden. Von WERNER JAEGER. Oktav. VIII, 268 S. Geb. RM 7.50

*Werner Jaeger, der seit mehr als 25 Jahren über Demosthenes arbeitet, legt hier die Ergebnisse seiner Forschungen vor. Das Buch gibt keine ins Einzelne gehende Biographie, sondern eine Neuinterpretation der Reden des Demosthenes als der authentischen Quellen seines politischen Denkens und Handelns. Der Verfasser hat eine Form der Darstellung gewählt, die einem größeren Kreis zugänglich ist.*

Werbemittel: Prospekt.

Ende August gelangt zur Ausgabe:

**Warenzeichengesetz** vom 5. Mai 1936 nebst Pariser Verbandsübereinkunft und Madrider Abkommen erläutert von Dr. RUDOLF BUSSE, Senatsrat im Reichspatentamt in Berlin. Oktav. 636 Seiten. Geb. RM 14.— (Stilkes Rechtsbibliothek Bd. 40)

*In den am gewerblichen Rechtsschutz interessierten Kreisen wird man das Neuerscheinen dieses bewährten Praktikerkommentars sehr begrüßen. Die neue Auflage ist gründlich durchgearbeitet und entspricht in allen Teilen dem neuesten Stand von Gesetzgebung und Rechtsprechung. Die Praxis des Patentamtes ist eingehend berücksichtigt.*

**Käuferkreise:** Gerichte — Patentanwälte — Rechtsanwälte — alle Industrie- und Handelsfirmen, die ein Warenzeichen gebrauchen — gewerbliche Organisationen — Beratungsstellen der DAF.

Werbemittel: Prospekt.

Anfang September gelangt zur Ausgabe:

**Vektor- und Dyadenrechnung für Physiker und Techniker.**

Von ERWIN LOHR, Prof. an der Deutschen Technischen Hochschule in Brünn. Oktav. XV, 411 Seiten. Mit 34 Fig. im Text. Geb. RM 18.— (Arbeitsmethoden der modernen Naturwissenschaften)

*Die Vektor- und Dyadenrechnung ist für den Physiker und Techniker von außerordentlicher Bedeutung. Für diese ist das Buch bestimmt. Es zeigt ihnen, daß und wie sie alle früheren Kenntnisse im Bereiche der Vektor- und Dyadenrechnung verwenden können und wie vorteilhaft das wirkliche Rechnen mit Vektoren, Dyaden und extensiven Gebilden noch höheren Ranges ist. Das Buch vermittelt zunächst eine ausreichende und tragfähige mathematische Grundlage des vorgetragenen Rechenverfahrens und bringt in einem besonderen Teil physikalische und technische Anwendungen aus allen Gebieten der theoretischen Physik. Damit nimmt das Buch in der neuen Sammlung „Arbeitsmethoden der modernen Naturwissenschaften“ einen besonderen Platz ein.*

Werbemittel: Prospekt.

Anfang September gelangt zur Ausgabe:

**200 ausgewählte Schachaufgaben.** Von OTTO FUSS und FERD. MÖLLER. Oktav. 106 Seiten. Mit Diagrammen. Geb. RM 3.—

*Im letzten Jahrzehnt sind wenige Schachwerke erschienen, die sich ausschließlich mit dem Problem befassen. Hier haben zwei der bekanntesten deutschen Problemmeister eine Auswahl ihrer besten Probleme zusammengestellt. Die Aufgabensammlung gewährt einen umfassenden Überblick über die Schönheit und Mannigfaltigkeit der alten Problematik. Die vielen Anhänger des Problemschachs werden dieses neue Buch mit Freuden begrüßen.*

Werbemittel: Prospekt.

Ⓩ

Ⓚ