

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 221

Leipzig, Freitag den 22. September 1939

106. Jahrgang

BERLIN W 35
WALTER DE  GRUYTER & CO
WOYRSCHSTR. 13

Ende September gelangt zur Ausgabe:

KARTOGRAPHIE

Ihre Aufgaben und Bedeutung für die Kultur der Gegenwart

von

MAX ECKERT-GREIFENDORFF †

Groß-Oktav. VII, 437 Seiten. Geb. RM 15.—

Der Altmeister der deutschen Kartographie Max Eckert-Greifendorff gibt in diesem, seinem letzten Buche einen Überblick über das gesamte Gebiet der Kartenwissenschaft. Gleichsam als Fortsetzung und willkommene Ergänzung seines zweibändigen Standardwerkes „Die Kartenwissenschaft“ wird ein anschauliches Bild vom derzeitigen Stand kartographischer Wissenschaft und Forschung gegeben. Das Werk wendet sich nicht nur an Wissenschaft und Praxis, nicht nur an die unmittelbar interessierten Kreise (Wehrmacht, Luft- und Seemacht usw.), sondern es spricht zur breitesten Öffentlichkeit. Man erkennt, daß die Kartographie wie kaum eine andere Wissenschaft volksverbunden ist, wie ihre Werke im Volke wurzeln und zum Volke reden. Bei der großen Bedeutung, die gerade jetzt die Kartographie besitzt, ist dieses Buch von besonderer Bedeutung.

Werbemittel: Prospekt.

Anfang Oktober gelangen zur Ausgabe:

Demosthenes. Der Staatsmann und sein Werden. Von WERNER JAEGER. Oktav. VIII, 268 S. Geb. RM 7.50

Das Buch gibt keine ins einzelne gehende Biographie und keine bloße Rekonstruktion des geschichtlichen Herganges. Sein Ziel ist eine Neuinterpretation der Reden des Demosthenes als der authentischen Quellen seines politischen Denkens und Handelns. Aus den Reden des Demosthenes selbst sollen die Kriterien ihres politischen Verständnisses gewonnen werden. Dabei hat der Verfasser eine Form der Darstellung gewählt, die einem größeren Kreise zugänglich ist. In den am Schluß beigegebenen Anmerkungen wird nicht nur das notwendige Belegmaterial gegeben, sondern auch eine größere Anzahl von Einzelproblemen ausführlicher erörtert und zu der modernen Literatur Stellung genommen.

Werbemittel: Prospekt.

Testamentsrecht. Ein Handbuch des gesamten Rechts der Verfügungen von Todes wegen mit 22 Mustern u. ausführlichem Sachregister. Von Dr. JOHANNES LEOPOLD, Amtsgerichtsrat in Leipzig. 8°. Etwa 300 S. Etwa RM 9.—

Aus der Tätigkeit als Nachlaßrichter hat der Verfasser das neue Buch in erster Linie für den Gebrauch in der Praxis geschrieben. Es will denen, die sich von Berufs wegen mit den teilweise schwierigen Fragen des Testamentsrechts zu beschäftigen haben, ein zuverlässiger Leitfaden auf dem Gebiete sein. Die Darstellung der Vorschriften des Testamentsgesetzes ist auch für die Benutzung im Lande Österreich und in den sudetendeutschen Gebieten bestimmt. Die Bestimmungen über die Aufnahme von Nottestamenten durch die Bürgermeister sind ausführlich behandelt worden. Das Werk wird deshalb ein wertvolles Hilfsmittel zur Vorbereitung der Bürgermeister für die Errichtung von Nottestamenten sein. Das Recht der Erbverträge ist ebenso eingehend dargestellt wie das Recht der Testamente. Das Werk behandelt also das gesamte geltende Recht der Verfügungen von Todes wegen. Die im Anhang beigegebenen Muster und das ausführliche Sachregister sollen die leichte Verwendbarkeit des Buches für den Praktiker erhöhen.

Werbemittel: Prospekt.

Soeben gelangt zur Ausgabe:

Beispiele und Aufgaben zum Kontrapunkt

Von Professor Stephan Krehl

5. Auflage. Quart. 64 Seiten. RM 3.—

Käufer sind alle an der Musik und am Musikstudium Interessierten.

