

Verkaufsanleitung für

## „Hinter der Maginot-Linie“

Es ist für jeden Deutschen von größter Wichtigkeit zu wissen, wie die jüdischen Drahtzieher dem französischen Volk durch skrupellosen Einsatz der Propaganda das Gefühl des Bedrohtheins gaben, zu erfahren, wie man innerpolitische Wünsche damit erfüllte, und wie die Lügen über Deutschland und Italien einen bedenklichen Geisteszustand aufkommen ließen. Roland Buchmann, der lange Jahre in Paris lebte, hat vor kurzer Zeit eine mehrmonatige Reise durch Frankreich unternommen. Dabei ist er mit allen Volkskreisen in nahe Berührung gekommen und gibt nunmehr in diesem Werk einen knappen, aber umfassenden Überblick über das Frankreich von heute.

**Ein wichtiges Kapitel behandelt die Überlegenheit des Westwalls.**

Käufer dieses Werkes ist heute infolge der Lage jeder Volksgenosse. Hängen Sie bitte sofort das Plakat auffallend aus und fordern Sie Sammelbestell-Listen bei uns an. Setzen Sie diese sogleich überall, insbesondere bei den Behörden und in allen Betrieben in Umlauf. Vergeffen Sie bitte nicht die Arbeitsdienstlager. Denken Sie auch an ein Sonderfenster. Zumindest stellen Sie das Werk laufend aus.

Der Abnehmerkreis ist ungeheuer groß. Bei sofortigem Einsatz Ihrerseits werden Sie außergewöhnlich gute Umsätze erzielen.

WILHELM LIMPERT-VERLAG · BERLIN SW 68