

SOEBEN ERSCHIENEN:

Geschichte der Evangelischen Gemeinde Monschau

1520-1939

Mit 65 Abbildungen • Von Walter Scheibler, Monschau

Es gibt nicht viele Bücher, die über 400 Jahre evangelischen Geisteslebens eine nahezu lückenlose Übersicht ermöglichen. In diesem von Walter Scheibler verfaßten, 340 Seiten umfassenden Buche, finden wir diese Übersicht an Hand von Urkunden, Niederschriften von Pfarrern und sonstigen mit Fleiß zusammengetragenen Notizen aus Archiven und Bibliotheken. So entsteht ein Bild, in dem deutsche Geschichte vom 16. bis 20. Jahrhundert sich widerpiegelt. Die Herzöge von Jülich, der Jülich-Cleve-Berg'sche Erbfolgestreit, der Große Kurfürst, Napoleon I., Friedrich Wilhelm III. und ihr Einfluß auf das religiöse Leben ihrer Zeit spielen neben anderen politischen Persönlichkeiten eine aktive Rolle. In dieser Diaspora-Gemeinde an der Westgrenze Großdeutschlands haben die großen politischen Geschehnisse im Reiche einen stärkeren Niederschlag gefunden, als in irgend einer anderen Stadt, weshalb das Buch allergrößtes Interesse finden wird bei allen Gebildeten, die die Auswirkung von Martin Luthers großer Geistesart in einer kleinen evangelischen Gemeinde inmitten des katholischen Rheinlandes praktisch und übersichtlich dargestellt kennen lernen wollen.

Die 65 Abbildungen sind mit feinem Verständnis ausgefüllt; sie illustrieren durch die Bilder der geschichtlichen Persönlichkeiten, der Pfarrer und Kirchmeister, Gotteshäuser und Friedhöfe, Wiedergabe von Dokumenten und Karten die Darlegungen des Verfassers aufs beste.

Ⓩ

Buch- u. Zeitschriftenverlag Gustav Rehnisch, Aachen

Jetzt wichtig!

Das Panzermerkbuch

Ein Taschenbuch für den
Panzererkennungsdiens

Von Hauptmann Günther Schulte-Deycke

Mit 103 Abbildungen. 1938

RM 2.—

Ⓩ

Das Buch enthält auf Kunstdruck klare Abbildungen (Vorder-, Seitenansicht und Luftbild) der gebräuchlichsten Typen fremder Panzerfahrzeuge nebst textlichen Angaben über Ausmaße, Besatzung und Bewaffnung, Panzerung, Geschwindigkeit und Leistungsfähigkeit im Gelände.

VERLAG »OFFENE WORTE«, BERLIN W 35

Das Werbemittel für Sortimentler mit technischer Kundschaft

Im November erscheint wieder der bekannte, von uns herausgegebene

umfassende Katalog

Führer durch die technische Literatur

Verzeichnis der wichtigsten Werke aller technischen Gebiete für Studium und Praxis unter besonderer Berücksichtigung der neuesten Erscheinungen. 34. Ausgabe 1940

Neuer farb. Umschlag, mod. Titelbild, Umfang über 140 Textseit., 66 systemat. Abteilungen, Sachregister. Dieser Katalog ist das beste Werbemittel von dauerndem Wert. Verteilen Sie ihn an Ihre alten und neu zu werbenden Kunden: Techniker und Ingenieure, Professoren und Studenten, Fabriken und Behörden. Besonders wirkungsvoll mit Firmenaufdruck. Jeder Techniker hebt den Katalog auf und kauft immer bei Ihnen. Auch Sie können Ihren Umsatz durch planvolle Verbreitung und durch Auslegen in Buchereien und Büros steigern.

Die Neubearbeitung enthält die heute gültigen Preise und alle Neuerscheinungen der letzten Zeit.
Für Sie selbst ein gutes Hilfsmittel bei Auskünften und Bestellungen: **Verlegerschlüssel.**

(Kostenlose Abgabe bei Bestellungen ab 10 Katalogen.)

Die Preise: Es kostet das einzelne Expl. RM -.60, ab 10 Expl. RM -.50, ab 25 Expl. RM -.45, ab 50 Expl. RM -.40, ab 100 Expl. RM -.35, ab 500 Expl. RM -.31, ab 1000 Expl. **RM -.29.** Firmeneindruck ab 100 Stück RM 3.—

Wir bitten, sogleich reichlich, d. h. den Bedarf für das ganze Jahr zu bestellen. Jedesmal war der „Katalog“ bald nach Erscheinen vergriffen. Für Hannover, Breslau, Düren, Graz, München und Stuttgart sowie Norwegen ist das Alleinvertriebsrecht vergeben.

Für Verleger: Einige Seiten Anzeigen noch zu vergeben, Preisliste einfordern!

Ⓩ

Fr. Weidemanns Buchhandlung (H. Witt), Hannover

Umschlag zu Nr. 227, Freitag, den 29. September 1939