

Sonderfenster-Wettbewerb

Hans Dominik und seine Zukunftsromane

Für die in unserem Verlag erschienenen Romane von Hans Dominik veranstalten wir einen Sonderfenster-Wettbewerb. Das Sonderfenster Hans Dominik und seine Zukunftsromane soll in der Zeit vom **1. bis 15. November 1939** mindestens eine Woche lang gezeigt werden.

Das Sonderfenster darf nur Werke von Hans Dominik enthalten, die in unserem Verlag erschienen sind.

Der Verlag bietet an:

1. eine Sendung, bestehend aus 1–5 Stücken sämtlicher Titel, fest mit Sonderrabatt
2. eine Sendung, bestehend aus 1–5 Stücken sämtlicher Titel, bedingt mit Abrechnung zum 15. Januar 1940

Kostenlos: 3. 1 bis 3 wirksame Plakate, Größe 48½×70 cm

4. 1 Schriftzug „Dominik-Romane“, Höhe 55 cm, Breite 140 cm

5. eine Anzahl 6-seitige Prospekte, fünffarbig Offsetdruck

Die Lieferung dieses Materials erfolgt zwischen dem **15. und 25. Oktober 1939**

Der Verlag setzt folgende Preise aus:

1.	Preis	RM 100.-	und 1 Kasette I/II	RM 54,-	RM 154,-
2.	„	„ 75.-	„ 1 „ I/II	„ 54,-	„ 129,-
3.	„	„ 50.-	„ 1 „ I/II	„ 54,-	„ 104,-
4. u. 5.	„ je 25.-	„ 50.-	„ 1 „ I/II	„ 108,-	„ 158,-
6.–10.	„ je 10.-	„ 50.-	„ 1 „ I/II	„ 270,-	„ 320,-
11.–20.	„		1 „ I/II	„ 540,-	„ 540,-
21.–30.	„		1 „ I oder II	„ 270,-	„ 270,-
					RM 1675,-

Photos von dem Sonderfenster in zwei Abzügen bis zum **25. November 1939** erbeten.

Preisrichter:

Hans Höynck, Geschäftsführer des Wirtschaftsverbandes der Berliner Buchhändler
Verlagsdirektor Hans v. Karmainsky
Direktor Dr. Karl Soll

Die Preisverteilung findet am **6. Dez. 1939** statt. Die Entscheidung der Preisrichter ist unanfechtbar.

Wir behalten uns vor, die mit den ersten drei Preisen bewerteten Fenster mit Zustimmung der ausstellenden Firma und Nennung des Namens des Gestalters im Börsenblatt und in Scherls Informationen abzubilden.

AUGUST SCHERL NACHFOLGER

