

Das Antlitz der Blindheit in der Antike. Von Dr. med. et phil. A. Albert M. Esser. Eine medizinisch-kulturhistorische Studie. 1939. XVI, 178 S. Gr.-8°. Geh. RM 9.50, in Leinen geb. RM 11.—

Käufergruppen: Augenärzte, Medizinhistoriker, Ärzte, Philologen, Historiker, Religionsphilosophen, Kulturwissenschaftler, Freunde der Antike, Blindenanstalten, Blindenbibliotheken und Blindenverbände.

Werbemittel: Prospekt (4 S. DIN A 5).

Pflanzliche Rohkostdiät mit besonderer Berücksichtigung ihrer Anwendung im Kindesalter. Von Dr. med. habil. Ulrich Grüninger, Leiter der Kinderabteilung am Horst-Wessel-Krankenhaus Berlin und Hanna Gettler, Leiterin der Diätküche der Städt. Krankenanstalten Düsseldorf 1939. III, 90 S. 8°. Kart. RM 3.60

Käufergruppen: Alle praktischen Ärzte, vor allem aber Fachärzte für innere Krankheiten, die Ärzte in Kliniken, Krankenhäusern, Heilanstalten, Sanatorien, Kinderärzte, Bade- u. Kurärzte, Naturärzte, Heilpraktiker, Kinderpflegerinnen, Diätküchenleiterinnen, Krankenschwestern, Kuranstalten, Sanatorien und große Hotels, Hausfrauen und die Freunde der Naturheilbewegung.

Die moderne Anämiebehandlung. Von Dr. A. Hermann Müller, Leitender Arzt der Inneren Abtlg. am Städt. Krankenhaus in Glogau. 1939. VIII, 66 S. Lex.-8°. = *Vorträge aus der praktischen Medizin, herausgeg. von Prof. Dr. K. Beckmann, Heft 3.* Geh. RM 3.80

Käufergruppen: Praktische Ärzte, Fachärzte für innere Krankheiten, Kinderärzte, Jungärzte in den Krankenhäusern, Studierende.

Die Prophylaxe auf dem Gebiet der Geburtshilfe und Gynäkologie. Von Prof. Dr. Rudolf Th. v. Jaschke, Direktor der Univ.-Frauenklinik Gießen. 1939. VIII, 98 S. Lex.-8°. Geheftet RM 6.—, in Leinen geb. RM 7.40

Käufergruppen: Frauenärzte, Geburtshelfer und Praktische Ärzte, Studierende.

Die Zwillingspathologie des angeborenen Klumpfußes. Von Dr. Karlheinz Idelberger. Untersuchungen an einer unausgelesenen Zwillingsserie von 251 Paaren. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Karl Bragard. Mit 2 Abb. u. 27 Tabellen. 1939. XI, 95 Seiten Lex.-8° = *Zeitschrift für Orthopädie, Bd. 69, Beilageheft.* Geh. RM 8.60

Käufergruppen: Orthopäden, Chirurgen, Erbbiologen, Rassenhygieniker, Amtsärzte, Pathologen, Anatomen, Genetiker, Kinderärzte, Gynäkologen des In- und Auslandes.

Werbemittel: Prospekt für die 5 medizinischen Neuerscheinungen.

Die exakten Methoden der Mikromaßanalyse. Von Dipl.-Ing. Josef Mika. Mit 19 Abb. u. 4 Tabellen. 1939. XII, 180 S. Lex.-8°. = *Die chemische Analyse, hrsgeg. von Prof. Dr. W. Böttger, Bd. 42.* Geh. RM 18.—, in Leinen geb. RM 19.60

Käufergruppen: Alle analytisch wissenschaftlich und praktisch-technisch arbeitenden Chemiker, Apotheker, Biologen, Pharmakologen, Physiologen, die entsprechenden Hochschul-Institute und Laboratorien, klinische und biologische Laboratorien, chem. Untersuchungsämter, die chemische und pharmazeutische Industrie.

Prospekte hierzu folgen demnächst.

Lehrbuch der Völkerkunde. In 1. Auflage herausgegeben von Konr. Theod. Preuß †. Unter Mitwirkung von Fachgenossen in 2., teilweise veränderter Auflage herausgeg. von Prof. Dr. Richard Thurnwald. Mit zahlr. Abb. auf 13 Tafeln, 1 Karte, 8 Tafeln Notenbeispielen u. mehreren Diagrammen. 1939. VIII, 432 S. Lex.-8°. Geh. RM 25.—, in Leinen geb. RM 27.—

Käufergruppen: Rassen- u. Völkerkundler, Soziologen, Anthropologen, Geographen, Religions-, Kunst- und Musikwissenschaftler, Psychologen, Kolonialwissenschaftler und -praktiker, Missionare, die Studierenden, Institute und Museen dieser Gebiete.

Prospekte hierzu folgen demnächst!

Ⓣ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W.