

„Damals hatte ich noch keine Ahnung, welche große und fraglos hilfreiche Rolle der Schwindel im Dasein derjenigen Völker spielt, die sich des Zustandes der demokratischen Freiheit erfreuen“

bekanntete einst Winston Churchill!

Jetzt steht er ganz vorne in der Lügenfront!

Sachliche Aufklärung über ausländ. Nachrichtenwesen bringen in der Schriftenreihe des Instit. f. Zeitungswissenschaft, Berlin:

Amerikanische Nachrichtenagenturen

von Joachim Rings. 102 Seiten. RM 1.60

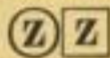
Erste Gesamtdarstellung des Nachrichtenwesens in USA. nach den vorliegenden Quellen und aus praktischer Anschauung. Es zeigt sich die Weite und Macht des amerikanischen Nachrichtenwesens als Wirtschaftsunternehmen, als Gegenstand einer selten tüchtigen und großen technischen Leistung und schließlich als publizistisches Mittel von beachtlicher politischer Kraft.

Die Nachrichtenpolitik der französischen Presse

von der Emser Depesche bis zur Gegenwart

von Hermann Eich. 99 Seiten. RM 1.10

Diese Untersuchung greift nach einer Einleitung, die den Begriff der Nachrichtenpolitik und die Kräfte und Mächte, die sie in Frankreich einsehen, erläutert, den Deutsch-Französischen Krieg, die Marokko-Krisen, den Weltkrieg und die Jahre nach der Machtergreifung als Stationen der Darstellung ihrer Methoden und Wirkungen heraus.



Verlag Moritz Diesterweg / Frankfurt a. M.

Verbandtechnik



Kurze Anleitung zum Anlegen von Binden-, Tuch- u. Schienenverbänden

Herausgegeben von

San.-Rat Dr. med. A. Loewe +



28. bis 37. Tausend

Der Verfasser, der nahezu 30 Jahre Mannschaften des Roten Kreuzes, Betriebs Helfern, Krankenpflegern und -Schwestern, Krankengymnastinnen und Masseuren, Schülern von Fach- und höheren Schulen sowie zahlreichen Privatpersonen Unterricht erteilt hat, verfaßte dieses Büchlein im Anschluß an die in unserem Verlag erschienenen Verbandtafeln (Interessenten bitten wir, darüber Sonderprospekt anzufordern), um Lehrern und Lernenden eine Zusammenstellung von einfachen, notwendigen Binden-, Tuch- und Schienenverbänden als Nachschlagewerk beim Unterricht und zur Auffrischung erworbener Kenntnisse in der Verbandtechnik in die Hand zu geben. Es entstand aus der Praxis heraus für die Praxis. Das Anlegen von sachgemäßen Verbänden ist eine Kunst, die mühsam erlernt und fleißig geübt werden muß. Die Verbandtechnik ist dazu bestimmt, das Erlangen dieser Fertigkeit zu unterstützen und in Zweifelsfällen Aufschluß zu geben.

Geh. 75 Pf., ab 100 Stück je 68 Pf., ab 200 Stück je 60 Pf., ab 500 Stück je 55 Pf.

C. C. Meinhold & Söhne GmbH., Dresden



Im dritten Vierteljahr 1939 erschienen:

TECHNIK

Der Kesselwärter. Ein Lehrbuch für Wärter von Dampfkessel- und Heizanlagen. Von Dipl.-Ing. Heinz Huppmann und Ing. Georg Zeller. 248 S., 148 Abb. Gr.-8°. Brosch. RM. 5.—, kart. RM. 6.—.

Käufergruppen: Heizerkurse, Besitzer von Kesselanlagen, Kesselheizer (Dampf- und Zentralheizungskessel).

Werbemittel: Prospekt (Din A 4, vierseitig).

Grundbegriffe der Technik. Ein Vielsprachenwörterbuch nach der Einsprachenanordnung.

Niederländischer Teil: Grundbegriffen der Technik. 224 S. In Leinen RM. 5.—.

Käufergruppen: Die Bezieher der früher erschienenen Sprachteile Deutsch, Englisch, Französisch; Handels- und Industriebetriebe aller Art insbes. Exporthäuser; Ingenieure; Techniker; Studierende; Patentanwälte; Rechtsanwälte; Sprachlehrer; Übersetzungsbüros; Konsulate; Zollbehörden; Industrie- und Handelskammern.

Werbemittel: Prospekt (Din A 4, vierseitig).

Studien über Aufgaben der Fernsprechtechnik. Von Direktor Max Langer.

2. Teil: Fernverkehr. 2. Aufl. 207 S., 127 Abb. Gr.-8°. In Leinen RM. 7.50.

Käufergruppen: Fernmeldetechniker, die Apparate bauende Industrie, Telefon- und Telegraphenbehörden.

Werbemittel: Buchkarte.

GESCHICHTE / VOLKSWIRTSCHAFT

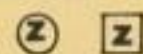
Die Schalthebel der Konjunktur. Kaufkrafteinsetzung und Kaufkraftstilllegung als Bestimmungsgründe des Volkseinkommens. Von Dr. sc. pol. Paul Binder. 106 S. Gr.-8°. In Leinen RM. 4.80.

Käufergruppen: Volkswirtschaftler, Bankfachleute.

Johann Gutenberg. Sein Leben und seine Erfindung. Von Dr. Günther Birkenfeld. 56 S., Gr.-8°. Brosch. RM. 1.20 (Partiepreise).

Die Kunstdenkmäler von Bayern. Stadt- und Landkreis Frankenthal. Bearbeitet von Anton Eckardt. 512 S., 395 Abb. Lex-8°. In Leinen RM. 16.—.

Werbemittel: Prospekt (vierseitig).



R. OLDENBOURG · MÜNCHEN 1 UND BERLIN