Ausgabe A
Ohne Beilage: „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 239 | Leipzig, Freitag den 13. Oktober 1939 | 106. Jahrgang

WALTER DE GRUYTER & CO
BERLIN W 35
WOYRSCHSTR. 13

Anfang November gelangt zur Ausgabe:

Blüchers Auskunftsbuch für die chemische Industrie

15., neubearbeitete Auflage
von
Joachim Winckelmann

In einem Bande. VI, 992 Seiten mit über 10000 Stichworten.
Geb. RM 30.—

„Blüchers Auskunftsbuch" ist ein Bindeglied zwischen Hersteller und Verbraucher, dient beiden und damit unserer Technik und Wirtschaft durch zuverlässige Angaben. Auch die neue Ausgabe, die völlig umgearbeitet worden ist, wird wieder auf Jahre hinaus zu dem Wegweiser und unentbehrlichem Nachschlagewerk für alle, die mit der chemischen Industrie irgendwie in Verbindung stehen.

Aus einem Urteil über die 14. Auflage:
„Das Buch wird in seiner neuen Form wieder die unendlich guten Dienste leisten, die früher der alte Blücher geleistet hat. Es scheint aber an dieser Stelle nötig, eindringlich darauf hinzuweisen, daß dieses Werk nicht etwa bloß für den Chemiker und Techniker von Interesse ist, sondern gerade auch für den Wirtschaftler. Es enthält in präzisester und leicht faßlicher Form ein geradezu unendliches Material auch über wirtschaftliche Dinge in übersichtlichster Weise gegliedert . . . Es soll nur betont werden, daß sich das Werk wie seine Vorgänger auch auf dem Schreibtisch nicht nur des Chemikers und Technikers, sondern auch des Kaufmanns, des wirtschaftlich eingestellten Beamten und Gelehrten unentbehrlich machen wird." Magazin d. Wirtschaft v. 7. Aug. 1939.

Werbemittel: Prospekt.

In den nächsten Tagen gelangt zur Ausgabe:

Die Reichskartenwerke

mit besonderer Behandlung der Darstellung der Bodenformen
von
Wilhelm Kleffner
Techn. Oberinspektor im Reichsamt für Landesaufnahme

Groß-Oktav. VI, 108 Seiten. Mit 56 Abbild. im Text u. 16 Kartenbeilagen.
Geb. RM 6.—

Dieses Buch behandelt im ersten Hauptteil die geodätischen Grundlagen der Karten und den Karteninhalt; im Anschluß daran werden die verschiedenen deutschen Kartenwerke zusammengestellt und ihre Eigenarten besprochen. Der zweite Hauptteil beschäftigt sich mit dem weiten und reizvollen Gebiet der Kartenvervielfältigung; der dritte Teil gibt eine Übersicht ausländischer Karten.

Das Buch setzt keine besondere Vorbildung voraus. Von einem Manne der Praxis geschrieben, wendet es sich an alle, die im Beruf, im Sport oder aus Liebhaberei damit zu tun haben: an alle Heeresangehörigen und alle sonstigen Formationen, die sich mit Geländedienst und somit mit Karten zu befassen haben, an Lehrer aller Art, an Ingenieure und Geologen, an Fachschüler und Lehrlinge in kartographischen Betrieben, aber auch an jeden, der auf Reisen und Wanderungen in die Natur hinaus zieht und sich für das Kartenlesen interessiert.

Werbemittel: Prospekt.

SLUB
Wir führen Wissen.