

Vitamin C und Ernährung. Von Dr. Willi **Rudolph**. 1939. VII, 96 S. Lex.-8°. Geh. RM 6.—, in Leinen geb. RM 7.50

Käufergruppen: Chemiker, Biologen, Ärzte, Apotheker, Pharmakologen, die entsprechenden Hochschulinstitute, Laboratorien an Kliniken und Krankenhäusern, Untersuchungsämter, die Nahrungsmittel- und die pharmazeutische Industrie.

Die Vitamine und ihre klinische Anwendung. Ein kurzer Leitfaden. Von Prof. Dr. Wilhelm **Stepp**, Direktor d. I. Mediz. Univ.-Klinik München, Doz. Dr. Joachim **Kühnau**, Direktor d. Städt. Forschungsinstitutes für Bäderkunde u. Stoffwechsel Wiesbaden, und Dr. Herm. **Schroeder**, Dozent f. innere Medizin a. d. Univ. München. 4., umgearbeitete u. erweiterte Auflage, 1939. XII, 283 S. Lex.-8°. Geh. RM 15.—, in Leinen geb. RM 16.50

Käufergruppen: Alle Praktischen und Spezialärzte, Biologen, Pharmakologen, Apotheker, Chemiker, Zoologen, Botaniker, die pharmazeutische Industrie, Studierende der Medizin.

Werbemittel: Prospekt (4 S. DIN A 4, zugleich für Rudolph: Vitamin C).

Lehrbuch der speziellen Chirurgie für Tierärzte und Studierende. Von Prof. Dr. E. **Silbersiepe**, Direktor d. Chir. Univ.-Tierklinik Berlin, u. Prof. Dr. E. **Berge**, Direktor d. Chir. Univ.-Tierklinik Leipzig. 8., neubearbeitete Auflage von Fröhners Kompendium der speziellen Chirurgie für Tierärzte. Mit 335 Abb. 1939. XII, 472 S. Lex.-8°. Geh. RM 33.—, in Leinen geb. RM 35.—

Werbemittel: Prospekt (4 S. DIN A 4).

Die Sulfitzellstoff-Ablauge und ihre Verwertung. Von Ing. Hans **Vogel**. Mit 1 Abb. u. 5 Tabellen. 1939. 73 S. Lex.-8°. = *Sammlung chemischer u. chem.-techn. Vorträge, hrsggeg. von Prof. Dr. R. Pummerer, N. F., H. 43.* Geh. RM 6.—, für Abonnenten der Sammlung RM 5.20

Käufergruppen: Die chemische Industrie, Zellstoff- u. Papierfabriken, ihre Chemiker u. Laboratorien.

Werbemittel: Prospekt über die chemischen Neuerscheinungen (4 S. DIN A 4).

Ⓜ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W.

VORANZEIGE!

Wie alljährlich erscheint auch dieses Jahr wieder etwa Ende Oktober unser

BÜCHERKATALOG 1940

ein bewährtes Nachschlagewerk für jeden buchhändlerischen Verbreiter. Der Katalog umfaßt etwa 600 Seiten und enthält

1. Geschenkliteratur
2. Jugendschriften u. Bilderbücher
3. Populäre Literatur
4. Kalender 1940
5. Auswahl gangbarster Zeitschriften und Lieferungsverke.

Der leichteren Orientierung dient ein Schlagwortregister über alle im Katalog aufgeführten Bücher. Durch Aufnahme aller bis jetzt angezeigten Neuerscheinungen bedeutet für Sie der Katalog ein unentbehrliches Rüstzeug für das beginnende Weihnachtsgeschäft. Die Abgabe erfolgt gratis und franko, wir bitten zu verlangen.

Ⓜ

Otto Maier, Großbuchhandlung, Leipzig C 1 / Schließfach 72