

Aufruf für Mark Twain

I. An den Sortimentsbuchhandel

Es gibt noch viele Sortimentsfirmen, die Mark Twain als »bloßen Jugendschriftsteller« werten und sich auffälligerweise auf die Verbreitung der beiden Jungenbände von Mark Twains Büchern beschränken. Ich richte die freundliche Bitte an diese Herren Sortimenter, dem Beispiel ihrer Berufskameraden und der Reisefirmen zu folgen und sich für den ganzen Mark Twain in der neuen illustrierten Luß-Ausgabe bei alt und jung einzusetzen: 5 Bände einzeln je RM 2.85 kartoniert, 3.85 Leinen, 5 Leinenbände in Kassette RM 19.25. Die bisherigen Erfolge sind verlockend.

II. An den Reise- und Versandbuchhandel

Mit diesem neuen zweiseitigen Prospekt der neuen illustrierten Luß-Ausgabe von Mark Twains Werken will ich die Reise- und Versandbuchhandlungen in ihrer so erfolgreichen Mark Twain-Vertriebsarbeit unterstützen. Über die Werbekraft dieses Prospekts bestehen ebenso wenig Zweifel wie über die Wirkung meines bekannten vierseitigen Prospekts für Sortimentsfirmen. Z

Die ersten Urteile im nächsten Börsenblatt

Robert Luß Nachfolger Otto Schramm Stuttgart