

DR. JUSTUS WILHELM HEDEMANN

Professor an der Universität Berlin

Deutsches Wirtschaftsrecht

EIN GRUNDRISS

Rechtswissenschaftliche Grundrisse

Herausgegeben von Professor Dr. Otto Koellreutter

Etwa 480 Seiten . Broschirt RM 14.— . Leinen RM 16.—

Inhalt:

- | | |
|--|--|
| Einleitung . I. Hauptstück: Staat und Wirtschaft | 3. Die rechtlichen Gestaltungsmittel der Wirtschaft |
| 1. Das Wesen der staatlichen Einführung | 4. Die ständische Gliederung des Volkes |
| 2. Der Einsatz der Rechtsordnung für die Regelung der
Wirtschaftsverhältnisse | III. Nachtrag: Kriegswirtschaftsrecht |
| 3. Grundlinien der staatlichen Einwirkung | 1. Grundgedanken |
| 4. Der Staat als Herr und Verwalter der Wirtschaft | 2. Staat und Gesetzgebung |
| II. Hauptstück: Das Eigenleben
der Wirtschaft | 3. Der neue organisatorische Aufbau |
| 1. Die wirtschaftlichen Selbstverwaltungen | 4. Die Beschlagnahme und das Verteilungssystem |
| 2. Die Fundamente im Leben der Wirtschaft | 5. Der Einsatz der menschlichen Arbeitskräfte |
| | 6. Der Wirtschaftskrieg gegen die feindlichen Mächte |
| | Register |

Das Bedürfnis, den zersplitterten, fast unübersehbaren Stoff des Wirtschaftsrechts zusammenzufassen, liegt offen zutage. Bisher sind nur einzelne Stoffe, wie die Marktordnung, der Vierjahresplan, das Arbeitsrecht, das Wettbewerbsrecht, das Devisenrecht, das Recht der Ordnungsstrafen, der Aufbau des Reichsnährstandes, die Organisation der gewerblichen Wirtschaft, das wirtschaftliche Schiedsgerichtswesen usw., wissenschaftlich erfaßt worden. In diesem Grundriß wird nun zum erstenmal der Versuch unternommen, alle diese Einzelstoffe zu einer übertragenden Synthese zusammenzufassen, sowohl die leitende Stellung des Staates wie die wirtschaftliche Selbstverwaltung herauszuarbeiten und so ein Gesamtbild des heutigen deutschen Wirtschaftsrechts zu geben. Dieser Überblick über das gesamte Wirtschaftsrecht wird nicht nur der Wissenschaft, sondern auch der Praxis des deutschen Wirtschaftslebens als Nachschlagewerk gute Dienste leisten. Ein besonderer Vorzug des Werkes ist es, daß nicht nur die Kriegswirtschaft grundföhllich behandelt wird, sondern darüber hinaus bereits die durch den uns jetzt aufgezwungenen Krieg notwendig gewordenen Umstellungen der Wirtschaft klar aufgezeigt werden.

Interessenten: Juristen, Betriebsföhrer, Bibliotheken, Banken, Handelskammern, Behöörden, Industrieunternehmen und alle Wirtschaftsgruppen.

Werbemittel: Ausführlicher Prospekt!

Ⓜ

Ⓜ

Junker und Dönnhaupt Verlag Berlin