

Ein Ereignis für den Buchhandel

Schlag nach

WISSENSWERTE TATSACHEN AUS ALLEN GEBIETEN

Preisauschreiben

„Was ist richtig – was ist falsch?“ ist der Titel eines großen Publikums-Preis Ausschreibens, das wir für die Neuauflage von „Schlag nach!“ veranstalten. Der Gesamtwert der Preise beträgt rund RM 4500.–. Der erste Preis ist ein Auto. Die Laufzeit des Preis Ausschreibens beginnt mit Erscheinen der neuen erweiterten Auflage am 16. November 1939 und endet am 15. Januar 1940.

Die Neuauflage wird schon an und für sich „Schlag nach!“ einen bedeutenden Auftrieb geben. Das interessante Preis Ausschreiben dürfte, wie wir hoffen, diesem erfolgreichen Werk zu einem neuen Siegeszug verhelfen; insbesondere werden viele Besitzer der ersten Auflage die Neuauflage erwerben, um sich an dem Preis Ausschreiben beteiligen zu können, denn ein Teil der zur Lösung gestellten Fragen findet seine Beantwortung nur in der Neuauflage. Es empfiehlt sich also, die Werbung für „Schlag nach!“ in den nächsten Wochen bewußt auf das Preis Ausschreiben zu konzentrieren. An Werbemitteln stehen zur Verfügung:

1. Prospekte mit Teilnahmebedingungen und Lösungsvordruck. Ohne Benutzung dieses Vordruckes ist die Beteiligung am Preis Ausschreiben nicht möglich. Format 10×21 cm, 6-seitig.
2. Bestellkarten zum Einlegen in die Lösungsbedingungen.
3. Aufstellkästen für den Ladentisch zur Entnahme der Lösungsbedingungen durch das Publikum. Format 37×13×11 cm, mehrfarbig.
4. Kleines Schaufenster-Plakat.
5. Schaufensterfries. „Sie können ein Auto gewinnen“. Format 114×25 cm, mehrfarbig.
6. Matern verschiedener Größen.
7. Diapositiv für Kinoreklame 8,5×8,5 cm, mit Hinweis auf das Preis Ausschreiben.



Darüber hinaus sind selbstverständlich unsere übrigen Werbemittel ohne Hinweis auf das Preis Ausschreiben lieferbar, so zum Beispiel unser mehrfarbiger 4-seitiger Prospekt im Format 21×29,7 cm, mit und ohne Ratenangebot, der neugestaltet und auf die Neuauflage abgestimmt wurde sowie die kleine Briefbeilage im Format 10,5×16,5 cm.

Das Preis Ausschreiben wird von uns in zahlreichen bedeutenden Zeitungen und Zeitschriften mit einer Gesamtauflage von über 10 Millionen angekündigt. Dadurch werden Leute die Buchhandlungen betreten, die ohne dieses Preis Ausschreiben nie einen Fuß in diese gesetzt hätten. Sie werden „Schlag nach!“ auch kaufen, denn ohne das Buch ist die Lösung des Preis Ausschreibens nicht leicht.

□ Z

BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT / LEIPZIG