

Ein Ereignis für den Buchhandel

# Schlag nach

WISSENSWERTE TATSACHEN AUS ALLEN GEBIETEN.

## Schaufenster-Wettbewerb

Aus Anlaß der Herausgabe der neuen erweiterten Auflage und des damit verbundenen Publikums-Preisausschreibens veranstalten wir einen Schaufenster-Wettbewerb für das Sortiment. Die Bedingungen sind folgende:

1. Der Schaufenster-Wettbewerb läuft vom 16. XI. 1939 bis zum 15. I. 1940. In dieser Zeit müssen die betreffenden Fenster 10 Tage lang unverändert bleiben.
2. Bedingung ist, daß in dem Wettbewerbs-Schaufenster Exemplare der neuen erweiterten Auflage von „Schlag nach!“ ausgestellt werden und daß in entsprechender Form, sei es unter Verwendung des von uns erhältlichen Plakat-Materials oder unter Benutzung eigener Ideen, auf das Publikums-Preisausschreiben hingewiesen wird.
3. Maßgebend für die Bewertung bei der Preisverteilung sind die Werbewirkung und die originelle Ausführung. Eine gut auffallende und zugkräftige Ecke in einem großen Fenster kann also unter Umständen ebenso gut bewertet werden wie ein ganzes Sonderfenster.
4. Ein Photo des Sonderfensters im Format von mindestens 9×12 cm ist spätestens bis zum 15. Januar 1940, 12 Uhr, an das Bibliographische Institut, Leipzig C 1, Postfach 438, einzusenden. Auf der Rückseite ist anzugeben, wann und wie lange das Fenster gestanden hat.
5. Die eingesandten Photos, für die wir 4.- RM gutschreiben, gehen einschließlich des Reproduktionsrechtes in unseren Besitz über.
6. Das Preisrichterkollegium besteht aus den Herren Dr. Helmuth Bücking (Vorstandsmitglied des Bibliographischen Instituts), Otto Zimmermann (in Firma J. C. Hinrichs'sche Buchhandlung, Leipzig) und Hans Schmiedicke (Leiter der Werbeabteilung des Bibliographischen Instituts).
7. Die Entscheidung der Preisrichter ist unanfechtbar, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
8. Für die besten Einsendungen haben wir die nachstehenden Preise ausgesetzt:



- |                    |  |
|--------------------|--|
| 1. Preis.....      | <b>150</b> RM bar  |
| 2. Preis.....      | <b>100</b> RM bar  |
| 3. Preis.....      | <b>75</b> RM bar   |
| 4. Preis.....      | »Die Große Völkerkunde«, 3 Bände                                       |
| 5. Preis.....      | »Brehms Tierleben«, 5 Bände Leinen                                     |
| 6. Preis.....      | »Geschichte der Deutschen Literatur« von Vogt und Koch, 3 Bände Leinen |
| 7.-10. Preis.....  | Je ein »Meyers Großer Hausatlas«, Leinen                               |
| 11.-20. Preis...   | Bücher unseres Verlages nach Wahl zum Ladenpreis von je 10 RM          |
| 21.-50. Preis..... | Bücher unseres Verlages als Trostpreise                                |

Das Ergebnis wird im Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel veröffentlicht



BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT / LEIPZIG