



Süddeutsches Verlags-Institut Julius Müller, München 19

In 13 Sprachen gelesen - gänzlich neu bearbeitet ist:

Dr. Anna Fischer-Dückelmann

Die Frau als Hausärztin

Neue Dritte Million-Ausgabe

Unter Mitarbeit von Dr. G. K. Heyer, Dr. B. Hörmann, Dr. K. Hummel, Dr. Dr. A. Streck, Dr. E. Strömning u. a. herausgegeben von Dr. E. A. Mueller und Dr. O. Vöth

Lexikonband mit über 600 Textbildern, Tafeln und Modellen Barverkaufspreis RM 20.—

z

Seit es erschien, macht das altbeliebte Volksbuch die Frauenwelt mit der häuslichen Gesundheitspflege und Heilkunde vertraut. Die Kassenforderungen Deutschlands sind in grundlegenden Beiträgen von Ärzten der Reichsleitung vorangestellt und parteiamtlich anerkannt. Alle Mitarbeiter haben ihr Bestes getan, um die Neubearbeitung mit allen wissenschaftlichen Fortschritten der Neuzeit zu vermehren, so durch eine neue ministeriell genehmigte „Erste Hilfe bei Luftangriffs-, Verkehrs- und sonstigen Unfällen“, so daß das Werk mehr als je auf der Höhe steht. Seine unerschütterliche Zugkraft geht am deutlichsten daraus hervor, daß der Verkauf auch in diesem Jahre von Januar bis einschließlich Ende Oktober trotz des Krieges die Vergleichszeit des letzten Jahres wiederum übertroffen hat, ebenso beweisen schon die Weiterbezüge, daß die Durchhaltung des Verkaufs auch heute noch sehr wohl möglich ist.

z

Letztes Urteil des Völkischen Beobachters (25. Juni 1939):

Das Werk, auf dem neuesten Stand der Forschung aufgebaut, stellt eine Spitzenleistung dar. Sein Hauptwert liegt darin, daß es den Blick für das Gesunde schärfert und dadurch Krankhaftes sicherer erkennen läßt. Es ist eine durch hohe Sittlichkeit verklärte Enzyklopädie medizinischer Kenntnisse, von einer Frau in edler und klarer Sprache für Frauen, besonders Mütter, geschrieben. Es darf aber nicht als bloßes Nachschlagewerk in Notfällen, sondern muß als tägliches Lesebuch, als hygienische Bibel benutzt werden. Nur so enthüllt sich von selbst das Geheimnis, wie die Frauen wirklich zu Hausärztinnen ihrer Familien werden. Dr. med. Friedrich Drexler.

Durch Prospektvertrieb erzielen viele Firmen dauernd gute Erfolge. Jedes bezogene Probeexemplar berechtigt zum gleichen Vorzugsrabatt für alle Nachbezüge. 100 Prospekte fügen wir jedem Probeexemplar gratis bei