



Lesen Sie Bücher von der Front

Ausgewählte und wertvolle Bücher

*ihre Buchhandlung hilft Sie bei Anschaffung und
Versand von Feldpostsendungen!*

Werbemittel

für die

Buch-Feldpostsendung

„Sende Bücher an die Front“



1. Das Plakat

Größe: 59,4 × 84 cm / Ausführung: Zweifarbig Offset.

Preis je RM —.10 (Mindestabgabe 5 Stück).

Der Buchhandel wird aufgefordert, das Plakat im Schaufenster, in den Ladenräumen und an allen dafür geeigneten Stellen anzubringen, die unberechnete Abgabe an die Postanstalten, Dienststellen, Behörden und Schulen vorzunehmen und es auch für die Reklamesäulen zu verwenden.

2. Klebmarken

Es werden 5 verschiedene Marken mit Bildern aus dem Frontleben ausgegeben.

Preise: 100 Stück RM —.40, 500 Stück RM 2.—, 1000 Stück RM 3.50

3. Lesezeichen

Die Lesezeichen enthalten Aussprüche zum Zeitgeschehen. Im ganzen erscheinen 10 verschiedene Lesezeichen.

Preise: 100 Stück RM —.50, 500 Stück RM 2.—, 1000 Stück RM 3.50

4. Exlibris

Einfarbige Abbildungen. Preise: 50 Stück RM —.35, 100 Stück RM —.60, 500 Stück RM 2.50, 1000 Stück RM 4.—

5. Buch-Feldpostliste

Die Liste stellt ein Auswahlverzeichnis für Buch-Feldpostsendungen dar, das als wertvoller Ratgeber für jeden Bücherkäufer dient. In der Erwartung, daß der Buchhandel diese gute Werbebelegenheit ausnützt und dieses billige und erfolgversprechende Werbemittel überall einsetzt, erscheint das Verzeichnis in hoher Auflage. Im übrigen verweisen wir auf die Ausführungen im redaktionellen Teil des Börsenblattes Nr. 275 vom Sonnabend, den 25. November.

Format 11,5 × 18,5 cm. Ausgaben:

1. Allgemeine Liste (mit Titelzeichnung) für die Front.

2. Neutrale Liste (Aufdruck: Das gute deutsche Buch der Gegenwart).

Preise: 1–9 Stück je RM —.10 / 10–99 Stück je RM —.09 / 100–499 Stück je RM —.08 / 500–999 Stück je RM —.07 / 1000 Stück und mehr je RM —.06.

6. Diapositive

Das Plakat wirkt auch als Diapositiv sehr gut; dabei können die unteren 2 Zeilen durch anderen Werbetext ersetzt werden. Preis RM 2.—. Einzzeichnung je nach Größe RM 2.— bis 3.—

Die Auslieferung der Werbemittel für Groß-Berlin erfolgt durch die Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig