

# Monographien künstlerischer Schrift

Band 1

**Edward Johnston**

und die englische Schriftkunst  
von Prof. Anna Simons  
RM 2.10

Band 2

**Anna Simons**

von Dr. Eberhard Hölscher  
und andere Beiträge  
RM 2.10

Band 3

**Die Schrift in der Baukunst**

mit einem Vorwort von Prof.  
Werner March und Abhand-  
lungen von Dr. Georg Scheja  
und Dr. Eberhard Hölscher  
RM 4.80

Band 4

**Johannes  
Boehland**

Von Fritz Hellwag  
RM 2.10

Band 5

**Rudolf von Larisch**

und die Entwicklung neuer  
deutscher Schriftkunst  
von Dr. Eberhard Hölscher  
mit einem Beitrag von  
Prof. Dr. Otto Hurm  
RM 2.10

Band 6

**Rudolf Koch**

ein deutscher Schreibmeister  
von Dr. Wilhelm S. Lange  
mit einem Beitrag von  
Martin Hermersdorf  
RM 2.70

Band 7

**Otto Hupp**

Das Werk eines deutschen  
Meisters von Dr. Wilhelm  
S. Lange mit vielen z. T.  
mehrfarb. Abb. des bedeu-  
tendsten Heraldikers und  
Schriftkünstlers - RM 4.80

Ⓩ Ⓩ

Verlag für Schriftkunde Heinke & Blandertz, Berlin-Leipzig

Am 14. Dezember erscheint:

## Taschenbuch für die Farben- und Lackindustrie sowie für den einschlägigen Handel

9. Auflage

Herausgegeben unter Mitarbeit von Otto Merz, Hilden; Joh. Scheiber, Leipzig;  
Erich Stock, Tönisberg-Krefeld; Hans Wagner, Stuttgart; Fritz Zimmer, Berlin  
von ERICH STOCK

711 Seiten. Mit 132 Abbildungen, einer tabellarischen Übersicht über die Öllack-  
analyse und einer Farbstofftabelle. Preis in Leinen gebunden RM 16.50

Die 8. Auflage war in knapp 1½ Jahren vergriffen, ein Beweis, daß das „Taschenbuch für die  
Farben- und Lackindustrie“ den Bedürfnissen der Fachkreise entspricht und daß das Ziel,  
welches gesteckt war, auch tatsächlich erreicht war. Die Neuauflage ist aufs Gründlichste  
durchgesehen, nicht mehr Aktuelles gestrichen und all das hinzugenommen, was für die Praxis  
von Wichtigkeit ist. Der Umfang ist von 556 auf 711 Seiten, die Zahl der Abbildungen von  
12 auf 132 vermehrt worden.

*Interessenten sind: Farben- und Lackfabriken, Farben- und Lackhandlungen,  
chemisch-technische Fabriken, Leim- und Klebstoff-Fabriken und -Handlungen, Lackier-  
anstalten, Materialprüfungsanstalten, chemische Laboratorien, Chemiker, Ingenieure,  
Industrie- und Handelskreise usw., die mit Farben und Lacken zu tun haben.*

Ⓩ Zu Werbezwecken steht 8seitiger Prospekt zur Verfügung. Ⓩ

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH., Stuttgart, Postfach 40