

Soeben ist erschienen:

Der neue Zischka



Dieses Buch schildert den
Kampf um die
Weltmacht Öl

30 Tausend Erstauflage

*Fast 20 Tausend Exemplare sind durch
Vertreteraufträge vorausbestellt*

Umfang 304 Seiten mit 27 Bildern

Kartonierte M. 6.—

Leinen M. 7.50

In seiner packenden Art zeigt Anton Zischka am Beispiel des wichtigen Rohstoffes Öl die Umwertung aller Werte in der Weltwirtschaft, die Brechung der Macht der Klimamonopole durch synthetische Rohstoffe, den Sieg nationaler Belange über internationale Profitgier. Eine dramatische Spannung liegt über diesem mit Meisterschaft gestalteten Werk.

*Werbematerial: Wirkungsvolles Plakat in der Größe 30,5 × 43 cm. Jedes Exemplar trägt eine Streifbinde.
Jeder Sendung werden Einsteckschilder beigelegt.*

Ⓜ

WILHELM GOLDMANN VERLAG IN LEIPZIG

Ⓜ