

Das Erfolgsbuch des Jahres

# Schlag nach

WISSENSWERTE TATSACHEN AUS ALLEN GEBIETEN

## Verlängerung des Preisausschreibens und des Schaufenster = Wettbewerbs

Da infolge der Verkehrerschwiernisse viele Buchhandlungen erst Anfang Dezember 1939 in den Besitz der Teilnahmebedingungen am „Schlag nach!“-Preisausschreiben und des übrigen Werbematerials gelangten, haben wir uns entschlossen, sowohl die Einsendefrist für das Publikums-Preisausschreiben als auch den Schaufenster-Wettbewerb

**bis zum 22. Februar 1940**

zu verlängern. Teilnahmebedingungen mit dem neuen Einsendettermin sind ab sofort lieferbar. Zum Einlegen in die beim Handel noch vorhandenen Lösungsvordrucke steht ein auf die neue verlängerte Einsendefrist hinweisender Handzettel zur Verfügung. Als neues Werbemittel haben wir ein kleines Kreisplakat zum Anheften an die Schaufenster- oder Ladentürscheibe hergestellt. Wir empfehlen dieses Plakat bis zum Schluß der Einsendefrist (22. Februar 1940) an der Scheibe zu belassen,

denn unser im Januar einsetzender neuer Anzeigenfeldzug wird für stete Nachfrage nach den Lösungsbedingungen und damit auch dem Buche selbst Sorge tragen. Ausführliches Rundschreiben wurde bereits direkt versandt. - „Schlag nach!“ ist von jeder Saison unabhängig und stets gutgehend. Beginnen Sie also Ihren Start ins neue Jahr mit diesem Werk und Sie werden über ein stilles Nach-Weihnachtsgeschäft nicht zu klagen haben.



□ Z

BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT / LEIPZIG