

HOCHSCHULE FÜR POLITIK

Jahrbuch 1940

Broschiert RM 5.- / Leinen RM 6.-

Das Jahrbuch der Hochschule für Politik, das, wie in den vergangenen Jahren, mit seinen zahlreichen Beiträgen geschichtlicher und politischer Art einen Überblick über die von der Hochschule vertretenen Wissensgebiete und damit auch einen Rechenschaftsbericht gibt, wird jetzt nach der Überführung der Hochschule in das Deutsche Auslandswissenschaftliche Institut an der Berliner Universität eine weit größere Bedeutung erlangen. Es wird teilnehmen an der Ausbildung eines auslandswissenschaftlichen Nachwuchses, der – für den politischen Dienst, die Wirtschaft, die Kultur und die Wissenschaftsarbeit des Reiches ausgebildet – die Kenntnisse auf dem Gebiet der politischen und Auslandswissenschaften besitzt, die der nationalsozialistische Staat fordern muß. Es wird zukünftig Programm und Ausdruck der Forschungen und Leistungen des Deutschen Auslandswissenschaftlichen Instituts sein und ist bereits in der diesjährigen Ausgabe auf die dargestellte Zielrichtung von den Herausgebern ausgerichtet.

Aus dem Inhalt: **Karl E. von Loesch**, Völkerbilanz. **Karl Jurda**, Südosteuropa zwischen den Großmächten. **Horst von Mehsch**, Die militärische Tradition des Südostens. **Heinz Haushofer**, Das Bauerntum des Südostens. **Gustaf Adolf von Melnik**, Kärnten – deutsches Grenzland im Süden 1920–1940. **Berner-Otto von Hentig**, Palästina. **Heinrich Rotholtz**, Die deutsche Handelspolitik im Fernen Osten. **Friedrich Schönemann**, Der Weg der Neutralität der Vereinigten Staaten von Amerika. **Friedr. Grimm**, Die Überwindung oder Neubelebung des Testaments Michelleus. **M. Wagner**, Kriegerecht. **Karl Bömer**, Die Methodik der internationalen Presseläge. **Fritz Hesse**, Psychologie der engl. Propaganda. **Paul Junker**, Die politische Aufgabe des wissenschaftl. Verlages. **von Freytag-Loringhoven**, Politische Übersicht. Revision. **Paul Schnoekel**, Seminar für Kolonialpolitik. **Bruno Riefewetter**, Abt. Wirtschafts- und Sozialpolitik. Seminar für Wirtschaftspolitik. **Agel Seeberg**, Ferientourismus „Das neue Deutschland“. Berichterstattung.

Ebenfalls noch lieferbar: **Jahrbuch 1939**, broschiert RM 5.-, Leinen RM 6.-. **Jahrbuch 1938**, broschiert RM 10.-, Leinen RM 12.-. Subskriptionspreis: 15% Ermäßigung bei Abnahme von drei aufeinanderfolgenden Bänden. Werbemittel: Vierseitiger Prospekt

Juncker und Dünnhaupt Verlag / Berlin

