

1. Auflage vergriffen!
2. Auflage wird ausgeliefert!
3. Auflage in Vorbereitung!

Die schönsten Rosinen aus dem
Nappkuchen gebacken u. serviert

von
CARL NAPP

Brosch. mit wirkungsvollem Umschlag und
Abb. im Text RM 1.50

CARL NAPP, „Deutschlands volkstümlichster
Humorist“, der schon Millionen Hörer erfreute,
hat in diesem Buch seine witzigsten Vorträge und
Eulenspiegelereien zusammengetragen. Eine köstliche
Gabe für alle, die gerne lachen.

Bitte beteiligen Sie sich auch am Erfolg! Einige
Sortimenter konnten von diesem leichtverkäuflichen
Buche in kurzer Zeit 150 Expl. und mehr absetzen.
Carl Napp gastiert in der Zeit vom 1.-15. Februar
in Düsseldorf, 16.-29. Februar Bielefeld u. Hamm,
1.-31. März Breslau, 15.-30. April Hamburg. In diesen
Städten wird sich der Einsatz besonders lohnen.

Ⓩ
E. Hammann, Verlag / Detmold

Die schönsten Soldatenlieder

und



Märsche

Für
Klavier
mit Texten

2.50

RM

**Text-
Buch**

mit
Melodie

30

Pf.

Aus dem
Inhalt:

Erika (Auf der Heide blüht ein kleines Blümelein) - Marsch
der Deutschen in Polen - Friesenlied - Schön ist's bei
den Soldaten - Rote Husaren - Soldaten sind immer Sol-
daten - Hoch auf dem gelben Wagen - Deutsch ist die Saar -
Alle Tage ist kein Sonntag - Schwarzbraun ist die Haselnuß -
Egerländer Marsch - Ein strammes Landesschützen-Ba-
taillon - und die bekanntesten Vaterlands- und Soldatenlieder.

Interessenten fürs Textbuch: Wehrmachtsverbände, Schulen usw.

Ⓩ

RICHARD BIRNBACH • BERLIN



SOPHIE ROGGE-BÖRNER

Begegnung der Götter

Der Verleger kommt von der Vertriebsstelle aus
als Kunde der Verlegerischen Vertriebsstelle zu
der Verlegerischen Vertriebsstelle aus dem
Jahre 1910. Wenn es sich um die Verlegerische
Vertriebsstelle handelt, so ist die Verlegerische
Vertriebsstelle die Verlegerische Vertriebsstelle aus
dem Jahre 1910. Wenn es sich um die Verlegerische
Vertriebsstelle handelt, so ist die Verlegerische
Vertriebsstelle die Verlegerische Vertriebsstelle aus
dem Jahre 1910.

Preis RM 4.-

In Ganzleinen gebunden / Umfang 256 S.
Dreifarbiger Schutzumschlag

Ⓩ

Der neue große Erfolg

dieses Island-Romanes aus dem 10. Jahrhundert hat den Sortiments-
Buchhandel auf den Plan gerufen.

Die Verkaufs-Tatsachen beweisen,
wenn Buchhandlungen

in vier Tagen 30 Stück verkauft

haben, wenn Probebestellungen von 5 Stück

in wenigen Tagen Nachbestellungen von 20 und 30 Stück

brachten, wenn führende Zeitschriften und Tageszeitungen von sich aus das
Buch zu eingehender Besprechung anforderten,

so muß diese Neuerscheinung einen hohen Wert haben.

Der Verkauf verlangt vom Sortiment keine Werbung oder sonstige Bemühungen.

**Das Buch verkauft sich von selbst in großen
Serien durch Auslegen auf dem Ladentisch**

Der Besucher Ihres Geschäftsraumes, der das Buch dort sieht, nimmt es sofort mit.
Beteiligen auch Sie sich am Erfolg durch eine Probebestellung.

Paul Meyer Verlag / Berlin W 30