Wirtschaftsrat.

Mit Beilage: „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 40 | Leipzig, Freitag den 16. Februar 1940 | 107. Jahrgang

WALTER DE GRUYTER & CO

BERLIN W 35 — WOYRSCHSTR. 13

In den nächsten Wochen gelangen zur Ausgabe:

Holleman-Richter, Lehrbuch der organischen Chemie 21., umgearbeitete und vermehrte Auflage von **FRIEDRICH RICHTER.** Mit 97 Fig. XII, 549 S. Geb. RM 18.—

Für Generationen von Chemikern und Naturwissenschaftlern ist „der Holleman" das bekannteste und beliebteste Lehrbuch gewesen. Das Gleiche gilt auch heute noch, ja, in erhöhtem Maße muß das für diese neue Auflage gelten, denn sie ist noch mehr als früher auf die praktischen Bedürfnisse zugeschnitten. Sie stellt unter Beibehaltung des Bewährten eine grundlegend neue Darstellung der organischen Chemie dar und vermittelt in didaktisch mustergültiger Behandlung des Stoffes die nötigen Grundlagen für weitere sich anschließende Spezialstudien. Um den gewaltig angewachsenen Stoff zu meistern und dabei den Umfang trotz wohlüberlegter Beschränkung nicht zu groß werden zu lassen, wurde ein neues größeres Format gewählt, das eine übersichtliche Gliederung des Stoffes und eine klare Darstellung der Formeln ermöglicht.

Werbemittel: Prospekt.

Küster-Thiel, Logarithmische Rechentafeln Laboratoriums-Taschenbuch für Chemiker, Pharmazeuten, Mediziner und Physiker. Von **F. W. KÜSTER.** Neubearb. von **Prof. Dr. A. THIEL.** 46.—50., verbesserte u. vermehrte Auflage. 278 Seiten. Geb. RM 7.80 (Arbeitsmethoden der modernen Naturwissenschaften. Herausgeg. von Prof. Dr. A. Thiel).

Die Neuauflage des Küster-Thiel unterscheidet sich von den früheren Auflagen ganz erheblich. Selbstverständlich sind alle Tabellen die früher in dem Buche enthalten waren und jetzt noch gültig sind, wieder übernommen worden. Aber das sonstige Tatsachenmaterial und die Methodik der analytischen Wissenschaft haben im Laufe der Zeit so an Bedeutung gewonnen, daß sie unbedingt in dieser Neuauflage berücksichtigt werden mußten; vor allem handelt es sich dabei um physikochemische Methoden, die jetzt Aufnahme gefunden haben. Dem Herausgeber sind aus der Praxis außerordentlich viele Anregungen zugegangen, die er zum Nutzen des Buches nunmehr verwertet hat.
Somit wird der „Küster-Thiel" noch mehr als früher das selbstverständliche Vademecum eines jeden, der sich mit chemischen Untersuchungen zu befassen hat, ja, er ist praktisch von keinem Arbeitsplatz wegzudenken.

Werbemittel: Prospekt.

Dornblüth-Pschyrembel, Klinisches Wörterbuch
Begründet von **Dr. OTTO DORNBLÜTH.** Neubearbeitet von **Dr. med. Dr. phil. WILIBALD PSCHYREMBEL.** 35.—38. Auflage. Mit 403 Abbildungen im Text. Oktav. XV, 652 Seiten. **Mit Anhang: Die neuen Nomina anatomica.** Geb. RM 7.50

Eine „Verbesserung" hinsichtlich der Anlage des bekannten Klinischen Wörterbuches ist in diesem Rahmen praktisch unmöglich und auch nicht nötig, denn, daß das Buch allen Ansprüchen entspricht, beweist der hohe Absatz. Trotzdem hat es jetzt eine erhebliche Wertsteigerung dadurch erfahren, daß die neuen Nomina anatomica in einem übersichtlichen Anhang Aufnahme fanden. Diese Neuerung wird dem Wörterbuch weitere Freunde verschaffen.

Werbemittel: Publikumskarte.

Z Z

In A. MARCUS & E. WEBERS VERLAG BERLIN W 35
erscheinen in Kürze:

Kinderkrankheiten Von **Prof. Dr. WALTER BIRK,** Vorstand der Universitäts-Kinderklinik zu Tübingen. Vierte, umgearbeitete Auflage mit 21 Abbildungen im Text und mit 5 Tafeln. Etwa 250 Seiten. Geb. RM 12.—
(Leitfaden der Kinderheilkunde für Studierende und Ärzte. II. Teil).

Der Wert und die Beliebtheit dieses kurzen Lehrbuches der Kinderheilkunde ist durch die zahlreichen Auflagen bewiesen. In ihm hat der erfahrene Kliniker und Lehrer alles das kritisch dargestellt, was für Studium und Praxis Regel und Richtschnur sein muß.
Nachdem die Säuglingskrankheiten vor kurzem erschienen, liegt jetzt mit den Kinderkrankheiten das Gesamtwerk geschlossen vor. Es wird nicht nur dem Studenten ein richtungsweisendes Lehrbuch sein, sondern es wird ihn in die Praxis begleiten und so dauernd ein hervorragendes Nachschlagebuch sein — es ist somit ein Buch für Studium und Praxis in gleichem Maße.

Werbemittel: Prospekt.

Technik der wichtigsten Eingriffe in die Behandlung innerer Krankheiten Ein Leitfaden für Studierende und Ärzte. Von **Prof. Dr. H. STURSBERG,** leitender Arzt der inneren Abteilung des St. Johannishospitals Bonn. 3., neubearbeitete Auflage. Oktav. VIII, 159 Seiten. Geb. RM 6.80

Erfahrungen, die der Verfasser im Umgang mit Studierenden und jungen Ärzten und besonders in Vorlesungen über therapeutische Technik sammeln konnte, veranlaßten die Entstehung dieses Leitfadens. Er soll den Anfänger mit den für den Praktiker wichtigen Eingriffen vertraut machen und es dem Arzt ermöglichen, sich bei Maßnahmen, die er seltener anwendet, rasch die erforderlichen Grundlagen und Handgriffe ins Gedächtnis zurückzurufen. Besonderer Wert wurde darauf gelegt, auch auf das Verhalten dem Kranken gegenüber und auf die kleinen Handgriffe hinzuweisen, die dem Erfahrenen geläufig sind und deshalb vielfach vernachlässigt werden.
Das instruktive Bildmaterial, das in dieser Neuauflage besonders berücksichtigt wurde, steigert den Wert des Buches ganz besonders.

Werbemittel: Prospekt.

SLUB
Wir führen Wissen.