

Eine beachtenswerte Neuerscheinung

Die Gewinnung des öffentlichen Vertrauens

Ein Lehrbuch der Markentechnik
Von Hans Domizlaff • Kartoniert RM. 3,80

Seit langem haben Markenartikler, Werbefachleute, Werbungsvermittler und auch alle sonstigen Werbungtreibenden danach getrachtet, einmal wirklich praktische Ratschläge für das große Werbeziel der Gewinnung der öffentlichen Aufmerksamkeit, der Sympathie oder des öffentlichen Vertrauens zu finden. Für die Kunst des methodischen Aufbaues einer zweckgünstigen Massenmeinung vom ersten Anfang der Waren- und Ideenbildung gab es bisher noch kein Lehrbuch.

Diese empfindliche Lücke in der Fachliteratur schließt das neue Buch von Hans Domizlaff, der damit freimütig die Geheimnisse seiner großen Erfolge in der Industrie bekanntgibt. Seine Werbefeldzüge und Markenschöpfungen für Reemtsma, Siemens, Korn-Franck usw. sind seit Jahren bekannt, aber was dahintersteckt bzw. vorausgeht, bis eine gängige Ware geschaffen ist, das wird hier zum ersten Male — und dazu in sehr lehrreicher, gründlicher und überzeugender Weise — veröffentlicht. Das Buch umfaßt mit seinen anschaulichen Beispielen alle allgemeingültigen Grundsätze des erfolgreichen Praktikers für den unmittelbar praktischen Gebrauch.

Ihr Lehrbuch wird wesentlich dazu beitragen, die Grundzüge der Markentechnik, die Sie an hervorragendster Stelle mit entwickelt haben, in den Reihen der Werbefachleute auf breiter Grundlage zu vertiefen.

Hermann M. Lorz
Reichsgeschäftsführer der Reichsfachschaft
Deutscher Werbefachleute (DWDW.) und
Leiter der Werbefachlichen Lehranstalt,
Berlin, an den Verfasser

Die Höhere Reichswerbeschule hat das Buch in Anerkennung seines Wertes für den Unterricht als obligatorisch erklärt.

Werbemittel: Prospekt

Kommissionsverlag

HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT HAMBURG