

## Trost-Geschichten für Gescheite

Alle Freuden aus Bewegung weilen flüchtig im Gedächtnis. Freuden aus der Überlegung bleiben dauerndes Vermächtnis. Sinnliches Ergötzen schwindet, sei es noch so schön gewesen. Was sich hier gedanklich findet, wird man immer wieder lesen, es erhebt sich aus der Masse Bücher in der Sonderklasse: Bücher, die man heut und jetzt bis zum späten Abend schätzt. Köstlicher ist keine Dichtung irgend einer andern Richtung. Oft, bei Schnupfen oder Grippe, steht ein Leben auf der Lippe. Haben Sie verschnupte Kunden? Jeder kann umsonst gefunden. Trost für jeden Fall verheiß ich auf der Seite 36.

## Buch vom Onkel

Wie man in Menschen das Talent durch Wort & Atem steigern könnte auf Leistungskraft in Überfluß, so daß er besser schaffen muß. Die Leser werden obendrein gediegener Sacherje mächtig sein, wodurch es allen besser geht, wie jeder weiß, der Spaß versteht. Der Merker merkt in diesem Spiel ein weitgestecktes Wirkungsziel.

## Wunder-Weisheit-Wissenschaft

Der Zweck der Kunst und ihrer Werke ist Geisteskraft & Lebensstärke. Wer solche Schriften liest wie diese, soll größer sein als Krach und Krise, soll Widerstände überwinden und Mut & Lebenslust empfinden. Um Kraft & Stärke zu verbreiten, aus Freude, trotz der bängigen Zeiten, um froh zu machen, wen wir lieben, ist dieses Taschenbuch geschrieben: es soll den Lesern und Empfängern das Leben durch Humor verlängern! - Je 1,20 M. (Vo) - Scheithauers Verlag, Leipzig W 33

Stellenangebote ferner:

### Ältere Gehilfin

von Kasse- und Versandbuchhandlung (Mitteldeutschland) bei durchgehender Arbeitszeit 8-16,30 Uhr, Sonnabends 13 Uhr Schluß, für Bestellbuch, Verlegerabrechnung usw. für bald oder später gesucht.

Angebote unter Nr. 472 durch den Verlag d. Börsenbl. erbeten.

### Stellengesuche

Zum Eintritt am 1. April wird erste Kraft frei als

## Geschäftsführer für Reise- und Versandbuchhandel

Allen Spezialfordernissen eines ersten Postens und jeder Situation gewachsen, mit 10jähriger Praxis als Geschäftsführer im Reise- u. Versandbuchhandel, vorher Vertriebsleiter im Verlagsvertrieb, gelernter Sortimenter, tatkräftig, Mitte 40, NSK.-Ausweis als Geschäftsführer des Reisebuchhandels, mit einsatzbereiten, tüchtigen Vertretern in allen Gebieten, großer Organisator im Außen- und Innendienst und nie versagender Initiative, tüchtiger Kaufmann, bewährt in Kunden- und Vertreterbehandlung, Mahnwesen, Spezialist für Höchstumsätze und Rentabilität, erbittet Erlangebote unter „Kein Vertretermangel“ Nr. 460 durch den Verlag des Börsenblattes.

### Vermischte Anzeigen

## Gegen sofortige Barzahlung

kaufe ich laufend

## Restposten u. Remittenden Romane aller Art

Angebote unter Nr. 474 durch den Verlag d. Börsenbl.

Ich stehe seit 1. September 1939 im Heeresdienst. Eine geeignete Ersatzkraft konnte ich nicht finden. Die Ostermesseabrechnung wird daher einige Verzögerung erleiden. Ich bitte die Herren Verleger, dies gegebenenfalls berücksichtigen zu wollen.

W. Hofmann, Buchhändler, Ludwigshafen/Rhein

### Fr. Foerster

Kommissionsbhdlung. Gegr. 1863

Max Busch (Inhaber: Julius Kössling)

Grossobuchhandlung Leipzig, Frommannstr. 4. Gegr. 1889

Trockene Auslieferungsläger. Zeitgemäße, für Sortimenter kombinierte Provisionssätze. Kulante und prompte Bedienung. Günstiger Zeitschriftenbezug. Anfänger finden tatkräftige Unterstützung.

Referenzen zu Diensten.

## 15 Kassetten „Judentum“

## 12 Kassetten „Priestertum“

(beide Poetsch-Verlag) billigt abzugeben, da unser Vertrieb ruht. Angebote unter Nr. 473 durch den Verlag des Börsenblattes erbeten.

## Auf den ersten Hieb fällt kein Baum!

Es muß systematisch geworden werden und zwar mit Werbetexten, die besser sind als die der Konkurrenz und aus dem Rahmen des Alltäglichen ragen.

Ein Werbetext muß mit Schwung in klarer eindrucksvoller Sprache entworfen werden, den Leser von der ersten bis zur letzten Zeile fesseln und zum Kauf veranlassen. Es muß also verbütet werden, daß der Werbetext in den Papierkorb wandert.

Und solche anpassenden Werbetexte entwirft Ihnen in freier Mitarbeit ein in der Buch- und Zeitschriftenwerbung erfahrener, erfolgreicher Werbefachmann. Verlangen Sie bitte u. Nr. 445 d. d. Verlag des Börsenblattes unverbindl. Angebot und legen Sie Ihrem Briefe die bisher benutzten Werbedruckfachen bei.

### A. O. HOFFMANN Maler und Illustrator

Figürliche Buchumschläge,  
Illustrationen für Romane,  
Erzählungen, Jugendschriften,  
schwarz-weiß und farbig,  
Farb. Kunstblätter u. Postkarten

Berlin W 50

Geisbergstr. 24. Tel. 24 18 80

Die Bibliothek des Börsenvereins in Leipzig, Buchhändlerhaus, bittet um regelmäßige Zusendung aller neuen Verlags- und Antiquariatskataloge

Wir teilen unseren Geschäftsfreunden mit, daß wir in diesem Jahre ohne Ausnahme

## keine Disponenden

gestatten können.

Bernh. Sporn Verlag  
Zeulenroda/Thür.