

Frontbuchliste Nr. 2

Herausgegeben vom Werbe- und Beratungsamt
für das deutsche Schrifttum beim Reichsministerium
für Volksaufklärung und Propaganda
Berlin

Umfang 20 Seiten / 11.5 × 18.5 cm / Mit Titelzeichnung

Preis RM —.10 (Staffel-Nachlässe)

Auch die zweite Buch-Feldpostliste bietet allen Volksgenossen reichhaltiges Material, um dem von der Front so oft geäußerten und von der Heimat gern aufgenommenen Wunsche nachzukommen:

Sende Bücher an die Front!

Die Liste bietet sowohl für den Buchhändler als auch für den Käufer den Vorteil, nur solche Titel zu enthalten, die bei den Verlagen vorrätig sind, so daß die Gewähr für eine schnelle Erledigung aller geäußerten Wünsche gegeben ist. — Der Buchhandel wird gebeten, die zweite Buch-Feldpostliste in demselben Umfange zu beziehen wie die erste und sie im Rahmen der eigenen Werbearbeit und bei jeder passenden Gelegenheit zu verwenden.

□ Z

Die Frontbuchliste Nr. 1 ist auch noch vorrätig, ebenso das übrige Werbematerial, wie das Plakat, Exlibris und Lesezeichen. Da sich die öffentliche Schrifttumspropaganda in den nächsten Wochen und Monaten erneut für den Gedanken der „Buch-Feldpostsendung“ einsetzt, lassen sich auch die bisher erschienenen Werbemittel gut in den Dienst der Werbung stellen.

□ Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig