

Demnächst erscheint:

# Handbuch der Verbrauchsforschung

**Erster Band: Grundlegung**

von Prof. Dr. Wilhelm Vershofen

Preis RM 8.—, gebunden RM 9.20

In Deutschland hat sich eine besondere Systematik und Organisation der Markt- und Verbrauchsforschung entwickelt, deren Träger die Gesellschaft für Konsumforschung ist.

Der Gründer und derzeitige Leiter dieser Gesellschaft **Wilhelm Vershofen** hat nunmehr das lang entbehrte, grundlegende und richtunggebende Werk geschrieben, auf das interessierte Kreise in Praxis und Wissenschaft gewartet haben. Das Handbuch der Verbrauchsforschung dient in seinem ersten Teil der begrifflichen Klärung, der Abgrenzung des Forschungsfeldes und zeigt in seiner zweiten Hälfte Art, Methode und Technik der Forschungsarbeit an anschaulichen Beispielen.

Der Interessentenkreis für dieses Buch ist sehr groß. Als Käufer kommen in Betracht **Wirtschaftspolitiker, Industrielle, Leiter der Wirtschaftsgruppen und -Organisationen, Industrie- und Handelskammern, Volkswirtschaftler.**



**Carl Heymanns Verlag / Berlin W 8**

Ⓜ

Soeben erscheint ein neues plattdeutsches  
Buch:

## De scheebe Korl

un annere Geschichten

vertellt von

**Rud'l Wilhelmi**

Mit 7 Federzeichnungen des Verfassers

\*

Ein Hamburger erzählt besinnlich und humorvoll von den Schönheiten der Lüneburger Heide und vom Leben und Wesen der Heidebauern.

64 S. Querformat kart. eine Reichsmark, in Leinen 1.80

Ⓜ

**Verlag Broschel & Co. / Hamburg**

Die Zeitschrift

## Der Deutsche Buchvertreter

(Bezugspreis 60 Pfennige vierteljährlich und 12 Pfennig  
Zustellgebühr)

**interessiert alle Verlage, die Werke durch  
den Reisebuchhandel vertreiben lassen.**

**Bitte bestellen Sie mit beiliegendem  
Bestellzettel**

Ⓜ

Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Fachzeitschrift „Der Deutsche Buchvertreter“