

## Heimbücherei-Plakat



Bestellnummer 42

Format: 59,4 : 84 cm

Ausführung: Sechsfarbig Offset

Preis: RM —.50 bar

Das Plakat bringt den Leitgedanken „In jedes Heim eine Heimbücherei“ zum schönsten Ausdruck. Durch seine Vielfarbigkeit verspricht es eine gute Schaufensterwirkung und hilft dem Buchhändler in seinem Bemühen, dem neuen Werbebedanken zum Durchbruch zu verhelfen.

Diapositiv RM 3.—

Werbetext und Firmeneinzeichnung je nach Größe

RM 2.— bis RM 3.—

Z

Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

## Der Verlags-Lehrling

Eine Einweisung in die buchhändlerische Arbeit

Neu bearbeitet von

Dr. Friedrich Ublig und Walter Thilo

Dritte, verbesserte Auflage 1940

Mit 54 Abbildungen

Inhalt:

Vorwort · Aufgabe und Organisation des deutschen Buchhandels · Verlagsredaktion · Herstellung · Vertrieb · Jahresabschluss und Erfolgsrechnung · Auswahl empfehlenswerter Fachbücher · Lehrvertrag

Das Buch ist in enger Verbundenheit mit der Praxis entstanden, um den Stoff so lebensnah wie möglich zu gestalten. Die Zusammenarbeit von Praktiker und Berufspädagog ist die beste Gewähr dafür, daß die speziellen verlagstechnischen Kenntnisse sachgemäß veranschaulicht werden, daß aber gleichzeitig das Ganze der buchhändlerischen Tätigkeit zur Darstellung kommt. — Der Lehrling im Verlag wird gern zu diesem Fachbuch greifen, um seine Bildungslücken auszufüllen. Auch für die Vorbereitung für die Gehilfenprüfung wird ihm die Schrift gute Dienste leisten. Sie ist von den beiden Verfassern in allen Teilen durchgesehen und auf den neuesten Stand gebracht worden

Z

Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig