



ABC

der werdenden Mutter

Von

Dr. med. Kurt Fenner

früherer Geschäftsführer der Reichsarbeitsgemeinschaft „Mutter und Kind“

48 Seiten mit 34 Abbildungen

Einzelpreis: Kart. RM -.50

Partiepreise: ab 50— 100 Exemplare RM —.32

101— 500 Exemplare RM —.28

501—1000 Exemplare RM —.25 je Exemplar



Das Kind ist das höchste Gut unseres Volkes. Die werdende Mutter und das keimende Leben gesund zu erhalten, ist darum das Bestreben der neuen, in klarer, leichtverständlicher Sprache geschriebenen Schrift. Sie ist dazu berufen, der werdenden Mutter während der Schwangerschaft in allen Fragen richtiger Gesundheitsführung als einwandfreier Berater zur Seite zu stehen und ihr so die vielfach bestehende Angst vor der ersten Geburt zu nehmen.

Ⓩ Auslieferung in Wien: Dr. Franz Hain; in Bern: H. Huber Verlag; in Hermannstadt: H. Welther

**HIPPOKRATES - VERLAG
MARQUARDT & CIE./STUTTGART**



Goeben **MDCCCLXIII** erscheint:

Nachtrag März 1940 zu Arbeitszeitordnung und Jugendschutzgesetz

mit den einschlägigen Bestimmungen

Eingehend erläutert von Dr. Gustav Rohmer
5., neubearbeitete Auflage

30 Seiten gr. 8°. Einzelpreis geheftet RM 1.20
Hauptband mit Nachtrag zusammen jetzt RM 14.50

Der Nachtrag enthält die zahlreichen wichtigen Vorschriften des Kriegsarbeitszeitrechts, in denen der Arbeitsschutz, der Urlaub, die Sonntagsruhe, der Ladenschluß usw. neu geregelt werden. In ausführlichen Erläuterungen werden alle Zweifelsfragen behandelt. Der Nachtrag bringt die erläuterte Ausgabe der Arbeitszeitordnung von Rohmer auf den neuesten Stand, er ergänzt ferner den großen Kommentar zur Gewerbeordnung von Landmann-Rohmer, kann aber auch selbständig benutzt werden.

Ⓩ

Verlag C. S. Beck München und Berlin

Ein Fernkurs für Werbetechnik und Verkaufspsychologie

Erfolgreiche Werbung

Von Dr. **Hugo Reis** und Dr. **Fritz Mönkemöller**

220 Seiten mit 109 Abbildungen, 14 Lektionen in
Kassette oder in Ganzleinen gebunden, mit Frage-
bogen zur Studienkontrolle RM 7.80

Die „Blätter für junge Kaufleute“ schreiben:
„In sehr klarer und neuzeitlicher Form versucht dieser
Lehrgang alle Werbegebiete des Kaufmanns aufzuzeigen
und Ratschläge zu geben, wie man es machen muß, um
zu dem beabsichtigten Erfolg zu kommen. Wir halten den
Werbelehrgang für jeden, dem an einer Vertiefung auf
dem Werbegebiete liegt, für sehr wertvoll.“

Prospekte kostenlos

Ⓩ

Siemens-Verlags-Gesellschaft
Bad Homburg v. d. H.