

So werden die



eingeführt:

Wirkungsvolle Anzeigen und Besprechungen mit Illustrationsproben, die in den über 4 Millionen eigenen Zeitschriften des Universalverlag wiederholt erscheinen, führen Ihnen unzählige Käufer zu.

Ein großzügiger Besprechungsversand an die entscheidende Tagespresse und alle wichtigen Zeitschriften werden die Einführung unserer farbigen Vobach-Bücher wirkungsvoll unterstützen.

Allen interessierten Buchhandlungen stellen wir außerdem wirkungsvolle Einführungs-Prospekte zur Verfügung. Bitte bestellen Sie sofort, damit wir Ihnen von unserem Vorrat die gewünschte Menge reservieren.

Außerdem werden Ihnen die leuchtend farbigen Schutzumschläge im Schaufenster und in der Auslage sowie vor allem die reizenden bunten Bände selbst beim mündlichen Angebot alle die Käufer gewinnen, die wir Ihnen und uns wünschen.

Da ein Teil unserer Vertreter zum Heere eingezogen ist, bitten wir Sie höflichst, gleich heute auf dem Zettel zu bestellen. Fordern Sie bitte dabei auch die mit Höchstrabatt angebotenen Leseexemplare an, die Ihnen am besten zeigen, was unsere neue Buchreihe bietet.

Ⓩ

Universalverlag W. Vobach & Co.-

Bernhard Meyer - Curt Hamel, Leipzig

Aus dem Verlage Wilhelm Langewiesche-Brandt* übernahm der

HOLZNER  VERLAG

Tilsit und Leipzig

Gerhard Schultze-Pfaelzer

Schwarzer Adler



Der Lebensroman Herzog Albrechts, des ersten Preußen

Aus Anlaß des 450. Geburtstages Albrechts von Preußen im Mai 1940 empfiehlt sich die Anschaffung für Ihr Lager. Preis des Buches RM 5.—

* Wird bestätigt: Wilh. Langewiesche-Brandt, Ebenhausen bei München.