

# Börsenblatt

für den Deutschen

# Buchhandel

— Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig —

Umschlag zu Nr. 124

Leipzig, Freitag den 31. Mai 1940

107. Jahrgang

BERLIN W 35

WALTER DE GRUYTER & CO

WOYRSCHSTR. 13

In Kürze erscheint:

**Dr. Fritz Müller**

Geh. Reg.-Rat, Ministerialrat im Reichsverkehrsministerium

## Straßenverkehrsrecht

Reichsgesetz über den Verkehr mit Kraftfahrzeugen mit den einschlägigen Nebenbestimmungen insbesondere der Straßenverkehrs-Ordnung u. der Straßenverkehrs-Zulassungs-Verordnung und einem technischen Leitfaden mit Abbildungen

**13., völlig neubearbeitete Auflage**

Oktav. Etwa 1600 Seiten. Geb. etwa RM 30.—

Auch diese neue Auflage erhalten die Gerichtsbehörden gem. § 11,1 der V.-O. zu einem Vorzugspreis von etwa RM 24.—

Der bekannte Kommentar zum Straßenverkehrsrecht von Müller ist in Neuauflage erschienen. Das Werk — es ist das umfangreichste der einschlägigen Erläuterungsbücher — nimmt in überaus sorgfältiger Weise zu allen Fragen des Verkehrsrechts Stellung. Dabei sind Rechtsprechung und Schrifttum weitgehend berücksichtigt. Das Werk ist zwar in erster Linie für Juristen geschrieben, in seiner Darstellung jedoch so klar, daß auch ein Nichtjurist sich darin zurechtfinden wird. Die Anschaffung des ausgezeichneten Kommentars kann daher bestens empfohlen werden. Motor und Sport v. 9. 10. 38.

„... Jeder, der einmal mit Kraftfahrrecht zu tun gehabt hat, kennt das Werk und seinen hohen wissenschaftlichen Rang. Es genügt ein Blick in die Rechtsprechung des Reichsgerichts und der Oberlandesgerichte, um zu sehen, welchen Wert auch gerade diese maßgeblichsten Stellen den Ausführungen Müllers stets beilegen.“ Deutsche Justiz v. 15. 7. 38.

Mit diesen empfehlenden und anerkennenden Worten wurde das Erscheinen der 12. Auflage begrüßt. Jetzt erscheint bereits die 13. Auflage, und zwar ist sie mit größter Sorgfalt und Gründlichkeit durchgesehen und auf den letzten Stand von Gesetzgebung und Rechtsprechung gebracht worden, so daß die neue Auflage wieder zu einem unentbehrlichen Rüstzeug für die Praxis wird.

Werbemittel: Prospekt.

In Kürze erscheint:

### Handelsrecht und Schiffahrtsrecht.

Von Dr. Julius von Gierke, o. Professor der Rechte in Göttingen. Fünfte, vollständig neubearbeitete Auflage.

II. Teil: Gesellschaften und Vereine des Handelsrechts, Handelsgeschäfte, Schiffahrtsrecht. Oktav. Etwa 400 S. Geb. etwa RM 12.—

Mit dem II. Teil liegt das berühmte Lehrbuch wieder vollständig vor. Über den früher erschienenen I. Teil schreiben:

Geschäftliche Mitteilung der Reichsgruppe Industrie: „... Das Buch enthält eine Fülle des Stoffes, der in knapper und äußerst einprägsamer Weise dargestellt wird, und ist wie kein zweites geeignet, über die rechtlichen Verhältnisse auf dem hier behandelten großen Gebiet schnell zu unterrichten.“

Ministerialblatt für Wirtschaft: „Schon mit den früheren Auflagen stand der Gierke unter den systematischen Darstellungen des Handels- und Schiffahrtsrechts an der Spitze. Er war das unentbehrliche Rüstzeug des Studenten geworden und fand auch in der Praxis überall Anklang. Durch die Teilung in zwei besondere Ausgaben ist der besseren Handlichkeit des Werkes sehr gedient.“

Werbemittel: Prospekt.

Sieben erschien:

### Veröffentlichungen des Berliner Hochschul-Instituts für Versicherungswissenschaft.

Herausgegeben von Prof. Dr. Theodor Süß, Berlin.

Hef 3: Zur Vervollkommnung der Haftpflichtversicherung von R. Jannott, Vorstand der „Gothaer Allgemeinen Versicherungs A.-G.“ in Gotha, Lehrbeauftragter am Institut für Versicherungswissenschaft an der Universität Leipzig. Mit einer kurzen Stellungnahme aus d. Gerichtspraxis von Kammergerichtsrat Granzow, Berlin. Groß-Oktav. 80 Seiten. RM 2.—

Kürzlich sind erschienen:

Hef 1: Ansprachen und Vorträge bei der Eröffnungsfeier des Instituts am 19. 1. 1939. Zusammenge stellt von Prof. Dr. Theod. Süß. 101 Seiten. 1939. RM 3.—

Hef 2: Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsaufgaben des Versicherungswesens von Dr. jur. Dr. phil. W. Rohrbach. 50 Seiten. 1940. RM 1.50

Werbemittel: Publikumskarte.

