

Beachtenswerte Neuerscheinung
des
Wissenschaftlichen Instituts der Elsaß-Lothringer im Reich
an der Universität Frankfurt:

Straßburg und Frankfurt in den Anfängen der Buchdruckerkunst

Beiträge zur Fünfhundertjahrfeier ihrer Erfindung

von

Paul Wenzke und Gustav Mori

VI und 56 Seiten mit 2 Kunstdrucktafeln und 6 Abb. im Text, RM 2.20

In dieser in mehrfacher Hinsicht außerordentlich aktuellen und interessanten Schrift schildert zunächst Univ.-Prof. Dr. Paul Wenzke „Straßburg zur Zeit Gutenbergs“. Gustav Mori, ein hervorragender Kenner der Anfänge der Buchdruckerkunst, behandelt in einem weiteren Beitrag „Die Erfindung des Buchdrucks und das Wirken Gutenbergs in Mainz, Straßburg und Frankfurt a. M.“. Gutenbergs Leben und Werk ist für immer mit der deutschen Stadt am oberen Rheinstrom verbunden. Mainz gebührt die Ehre, der Geburtsort seiner Kunst zu sein. Aber in Straßburg wurde sie nicht nur empfangen, die ganze Umwelt, die Gutenberg hier fand, hat sie bereits zur Reife gebracht. Nach einem schönen Wort Wilhelm Pinders hat in diesen Jahren in Wesen und Werden künstlerischer Formgebung die „deutsche Geniezeit“ begonnen, und gerade in der Hauptstadt der ältesten Kernlande des Reiches, umflutet von hundertfältigen Anregungen geistiger und technischer Art, nahm Johann Gensfleisch an dieser Bewegung teil!

★

Was im alten Reichslande Elsaß-Lothringen

unter Berücksichtigung auch der gesamten deutschen Westgrenze an Problemen und Zeitgeschehnissen beobachtet würde und wird, findet in den Veröffentlichungen des Elsaß-Lothringen-Instituts seinen Niederschlag. Zugleich wollen diese Bücher und Schriften dem deutschen Volke den Gedanken an all das wachhalten, was diese Kernprovinzen des alten Deutschen Reiches für unser Vaterland und für das Schicksal der Nation bedeutet haben und stets bedeuten werden.

Der Buchhandel erfüllt eine kulturelle Aufgabe,

wenn er sich für den Vertrieb dieser der geschichtlichen sowie landes- und volkskundlichen Erforschung Elsaß-Lothringens dienenden Werke einsetzt.

Ausführliches Verzeichnis über die bisherigen Veröffentlichungen des Elsaß-Lothringen-Instituts zur Werbung kostenlos: (Z)

Verlag Moritz Diesterweg, Frankfurt am Main