

Als erprobtes und billiges

Weihnachtswerbemittel für das Sortiment

erscheint Mitte November im 21. Jahrgang

DEUTSCHER BÜCHER-ALMANACH 1941

herausgegeben vom Münchener Buchhandel

Seine besonderen Vorzüge sind:

Der trotz seines Umfanges von 64 Seiten und guter Ausstattung niedrige Preis.
Seine bekannte Werbekraft. Er erschwert dem Publikum die Wahl nicht durch eine allzugroße Fülle und enthält doch alles wesentliche Schrifttum des Jahres.

Die anerkannt sorgfältige Titelauswahl, die von Sortimentern nach den Bedürfnissen des vertreibenden Buchhandels vorgenommen wird.

Die sachlichen Besprechungen und Inhaltsangaben, die jedem Titel beigefügt sind.

Das gefällige Format (13 × 19½ cm) und das geringe Gewicht (etwa 80 g) ermöglichen die Versendung noch zum Drucksachentarif von 8 Pfg.

Gut ausgewählte Bebilderung belebt den Katalog wirkungsvoll.

Der Almanach macht, mit Ihrer Firma versehen, den Eindruck eines persönlichen Vertriebsmittels!

Er stellt eine Dauerwerbung für das ganze Jahr dar!

Bezugsbedingungen siehe  Auslieferung durch die

MÜNCHENER KOMMISSIONSBUCHHÄNDLUNG
E. G. m. b. H.

München 2 M, Ritter von Epp-Platz 8