

Fünf Jahre neue deutsche Luftwaffe

... heute, nachdem der Erfolg da ist, fällt es leicht, die wenigen wegweisenden und grundlegenden Gedanken aufzuzeigen, die zum sieg- und erfolgreichen Aufbau unserer neuen deutschen Luftwaffe geführt haben. Wir plaudern auch keine militärischen Geheimnisse dabei aus, wenn wir die Prinzipien des Erfolges heute vor aller Augen offen darlegen. Sie sind, was Anzahl und Güte unserer Kriegsflugzeuge anlangt, auf die einfachen Worte zu bringen: Beschränkung der Typenzahl und Lizenzbau. Solche Maßnahmen sind keine Angelegenheiten von heute auf morgen, auch nicht von Monaten zu Monaten, sondern wollen jahrelang vorausgesehen und geplant sein. Die Schwierigkeiten der Luftrüstung liegen — dafür liefern Frankreich und England ungewollt den besten Gegenbeweis — hauptsächlich auf fertigungstechnischem und organisatorischem Gebiet. Dem prachtvollen Buche Gerhard Jaeckels „Schmiede der Luftmacht“, dem auch die hier veröffentlichten Bilder entstammen, können wir die Begründung für die Richtigkeit dieser Anschauung entnehmen...

Wirtschaft, Technik, Verkehr, April 1940

SCHMIEDE DER LUFTMACHT

VOM WERDEN EINES
KAMPFFLUGZEUGES
VON
GERHARD JAECKEL

200 Seiten im Quart-Format mit über 50 Abbildungen
auf Kunstdruckpapier. In blaues Ganzleinen gebunden
RM 6,80

Weitere neue Presseurteile:

... Ein prachtvolles und lehrreiches Buch, das heute mehr denn je allgemeine Aufmerksamkeit beansprucht und gewiß besonders von unserer technisch interessierten Jugend mit Begeisterung aufgenommen werden wird.

Deutsche Kolonialzeitung vom 1. 3. 1940.

... Aus den großen Zeichensälen der Heinkel-Werke führt der Verfasser den Leser an den Windkanal, zu den Schüttelversuchen, zur Niet- und Schweißarbeit, in die Flügelbauhalle usw., bis der Werkpilot in Tätigkeit treten kann. Seiner Arbeit ist ein dramatisches Kapitel gewidmet, durch das dem Leser die ganze Spannung zuteil wird, die das Flugzeugwerk ergreift, wenn ein neues Flugzeug eingeflogen wird...

Wirtschaftsdienst, H. 17 vom 26. 4. 1940.

Jeder Einsatz lohnt!

Firmen, die eine größere Werbung (Sonderfenster usw.) durchzuführen beabsichtigen, bitten wir, sich mit uns vorher ins Benehmen zu setzen.

Vertriebsmittel: 6seitiger bebildeter Prospekt im Briefbogenformat
Bezugsbedingungen auf dem Z

VERLAG DER H. LAUPP'SCHEN BUCHHANDLUNG IN TÜBINGEN