



Illustrationsdruck

Mehrfarbendruck

Qualitätsklischees

Vierfarbenätzungen
nach Naturfarbenfotos

GROSSDRUCKEREI
PICKENHAHN · CHEMNITZ

BUCHDRUCK · LICHTDRUCK · OFFSETDRUCK
CHEMIGRAPHIE · BUCHBINDEREI

Seit 1838

Werbemittel für die Buch-Feldpostsendung

„Sende Bücher an die Front“

Die öffentliche Schriftumspropaganda hat sich wiederholt für den Gedanken der „Buch-Feldpostsendung“ eingesetzt. Das zu diesem Zweck vom Werbe- und Beratungsamt für das deutsche Schrifttum herausgegebene Werbematerial ist noch lieferbar. Es ist im einzelnen im Bestellzettel aufgeführt. Die beiden bisher erschienenen Frontbuchlisten bieten allen Volksgenossen reichhaltiges Material, um den von der Front geäußerten und von der Heimat gern aufgenommenen Wünschen nachzukommen.

Z

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Die Titelseite (erste Umschlagseite) des Börsenblattes

kostet nur 105 RM

Sie ist in nächster Zeit noch am 14., 22., 24., 27.,
28., 29., und 30. August frei.

Vorbestellungen erbeten.

*

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Umschlag zu Nr. 185, Sonnabend, den 10. August 1940