

SOEBEN ERSCHEINT!

## ABC des Preisrechtes im Lebensmittel-Einzelhandel

von Dr. jur. E. Heinig

stellvertr. Hauptgeschäftsführer der Fachgruppe Nahrungs- und Genußmittel in der Wirtschaftsgruppe Einzelhandel

86 Seiten, kartoniert RM 1.65

Der Verfasser erbringt mit Recht den Beweis, daß jeder Lebensmittel-Einzelhandelskaufmann erst dann sicher vor unliebsamen Überraschungen und Auseinandersetzungen ist, wenn er neben den Bestimmungen der eigentlichen Preisbildung und Preisüberwachung auch das gesamte Preisrecht beherrscht und beachtet.

Das Buch zeichnet sich durch übersichtliche, klare und gemeinverständliche Darstellung aus.

\*

Ebenso wichtig für den  
Lebensmittel-Einzelhandel ist:

## Kennzeichnung, Preisgestaltung und Preisüberwachung für Lebensmittel

herausgegeben von

**Alex Anuczinski**

im Einvernehmen mit der Fachgruppe Nahrungs- und Genußmittel in der Wirtschaftsgruppe Einzelhandel

2., bedeutend erweiterte und verbesserte Auflage

272 Seiten, kartoniert RM 3.—

Aus einem Urteil der Gaufachschaft 6 (Sachsen) des NSLB.:

„Es gehört deshalb in erster Linie in die Hand des Betriebsführers und leitenden Angestellten, ebenso können die Lehrlinge vor der Gehilfenprüfung mit den einschlägigen Bestimmungen ihrer Fachgruppe an Hand dieser Zusammenstellungen vertraut gemacht werden. Der Einzelhandelslehrer wird es im warenkundlichen Unterricht gern benutzen, wenn er sich über Einzelheiten unterrichten will, die in den Lehrbüchern nicht zu finden sind.“

Der besondere Wert des Buches liegt darin, daß nach Bedarf Nachträge erscheinen, die für einen geringen Betrag nachgeliefert werden. Wir bitten, auf die Nachträge Fortsetzungs-Bestellungen aufzugeben.

Bisher liegen vor:

2. Nachtrag RM —.20

3. „ „ —.20

Werbemittel: Prospekt

**Jüstel & Göttel, Verlag, Leipzig C 1**

Auslieferung in Wien: Hans Kodek

*Ein Kalender-Jahrbuch  
wie es sich jeder wünscht*  
jeder Städter und jeder Landbewohner!



Alte und neue Zeit paaren sich in diesem schönen Kalender zu einem einzigartigen Gleichklang.

Erstaunlich was er alles bietet: Vielseitiges Kalendarium mit Holzschnitten, Berichte aus Zeit und Leben, gemütvolle Geschichten, bekannte Autoren, fesselnde Aufsätze, Lehrreiches, Anekdoten und Kleinigkeiten, ernste u. heitere Verse, Rätsel und neuartige Denkaufgaben und noch vieles mehr.

Schöner Vierfarben-Umschlag in Buchdruck ein Führerbild, 8 Kunstdrucktafeln, 27 Holzschnitt- und 4 Scherenschnitt-Wiedergaben, weit über 100 schwarz-weiß Zeichnungen, etwa 130 Seiten Textumfang, außerdem vollständiges Verzeichnis der Messen und Märkte

**Der Nürnberger Kalendermann verbindet in glücklicher Vollkommenheit alte gute Kalendertradition mit zeitgemäßem Künstler- und Schriftstellerschaffen und dürfte in seiner Art einzig dastehen!**

**Es lohnt, sich für ihn zu verwenden!**

Ansprechende Werbeschrift mit Aushänger und Raum für Firmeneindruck bitte anfordern.

Vorzugsangebot und Staffelpreise auf dem Bestellzettel.

Ⓜ

**VERLAG F. WILLMY G. M. B. H.**  
**BUCHVERLAG • NÜRNBERG-A**