

Ruhr. Aus dem Polenfeldzug. Von Prof. Dr. **Robert Gantenberg**, Stabsarzt. 1940 17 S. Lex.-8°
= *Vorträge aus der praktischen Medizin, herausgeb. von [Prof. Dr.] K. Beckmann, Heft 6.* Geh. RM 1.60
Käufergruppen: Militärärzte, Fachärzte für innere Krankheiten, Hygieniker, Bakteriologen.

Vereinfachte Operationsmethoden zum Ersatz der Augenlider.

Von Doz. Dr. med. habil. **Wilhelm Kreibitz**, Oberarzt der Univ.-Augenklinik Frankfurt a. M. Mit
36 Abb. 1940. III, 52 S. Lex.-8°. = *Bücherel des Augenarztes. Beihefte d. Klin. Monatshefte f. Augenheilkunde*
H. 8. Geh. RM 2.80
Werbemittel: Buchkarte.

Der geistige Aufstieg der Menschheit vom Ursprung bis zur Gegenwart. Von Prof. Dr. **Hans Weinert**, Direktor des anthropologischen Instituts der Universität Kiel. Mit 155 Abb. 1940. VIII, 300 S. Lex.-8°. Geh. RM 19.—, in Leinen RM 20.80

Käufergruppen: Anthropologen, Rassenkundler, Vererbungsforscher, Paläontologen, Prähistoriker, Ethnologen, Geographen, Kunst- und Kulturgeschichtler, Psychologen, Ärzte, die Studierenden, Institute und Museen dieser Gebiete, Lehrer, Volks- und Schulbüchereien, Führerschulen und Schulungsleiter der Partei u. ihre Gliederungen sowie breitere Kreise.
Werbemittel: Bebildeter Prospekt (4 S. DIN A 4).

Philosophie der Lebendigen Wirklichkeit. Von Prof. Dr. **Richard Woltereck**

1. Band: **Grundzüge einer allgemeinen Biologie.** Die Organismen als Gefüge/Getriebe, als Normen und als erlebende Subjekte. 2. Auflage. Mit 271 Abb. 1940. XVI, 629 S. Lex.-8°. Geh. RM 23.—
In Leinen geb. RM 25.50

2. Band: **Ontologie des Lebendigen.** Mit 5 Abb. 1940. XVI, 484 S. Lex.-8°. Geh. RM 18.—,
In Leinen geb. RM 20.50

Käufergruppen: Biologen, Physiologen, Erb- und Konstitutionsforscher, Anthropologen, Zoologen und Naturwissenschaftler aller Zweige, Ärzte, Philosophen, Psychologen, Theologen, die entsprechenden Hochschulinstitute, Lehrer und alle ernstesten Interessenten für Biologie und Naturphilosophie.

Chemisch-physikalische Vitaminbestimmungsmethoden für das chemische, physiologische und klinische Laboratorium. Von Dr. phil. **Fritz Gstirner**. 2., umgearbeitete und erweiterte Auflage. Mit 56 Abb. u. 52 Tabellen. 1940. XII, 226 S. Lex.-8°. Geh. RM 15.—

in Leinen geb. RM 16.60

Käufergruppen: Chemiker, insbesondere analytische, medizinische und Nahrungsmittel-Chemiker, Physiologen, Pharmakologen, Apotheker, die entsprechenden Hochschulinstitute, Laboratorien an Kliniken und Krankenhäusern, Untersuchungsämter die pharmazeutische Industrie.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4).

Chemie und Technik der Vitamine. Von Ing. Dipl.-Chemiker **Hans Vogel**. Mit

1 Abb. u. 24 Tabellen. 1940. VIII, 271 S. Lex.-8°. = *Sammlung chemischer und chemisch-technischer Vorträge, herausgeg. von Prof. R. Pummerer. N. F. H. 45.* Geh. RM 20.60, in Leinen geb. RM 22.20; für Abonnenten der Sammlung geh. RM 18.—, geb. RM 19.60

Käufergruppen: Chemiker, Pharmakologen, Apotheker, Physiologen, Ärzte (besonders Fachärzte f. innere Krankheiten), die entsprechenden Hochschulinstitute, Laboratorien an Kliniken und Krankenhäusern, die Nahrungsmittel- und die pharmazeutische Industrie.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4).

Die Metallischen Rohstoffe. Ihre Lagerungsverhältnisse und ihre wirtschaftliche Bedeutung. Begründet von **Paul Krusch** †, herausgegeben von [Dr.] **Ferdinand Friedensburg**. Lex.-8°.

3. Heft: **Das Gold.** Von [Prof. Dr.] **Georg Berg** und [Dr.] **Ferdinand Friedensburg**.

Mit einem Beitrag von [Prof. Dr.] Heinrich Quiring. Mit 43 Abb. 1940. VIII, 248 S. Geh. RM 20.—

Käufergruppen: Bergwerksdirektoren, Bergassessoren, Bergingenieure; technische und kaufmännische Leiter des Metall- und Erzbergbaues, der Hüttenwerke und Gießereien; Goldindustrie; sämtliche Industrie- und Wirtschaftskreise, die an der Gewinnung, Verwertung und Verarbeitung metallischer Rohstoffe beteiligt sind (Vierjahresplan); Bergbehörden, Geologen, Mineralogen, Chemiker, Wirtschaftspolitiker und -wissenschaftler, Geopolitiker, Studierende und Institute dieser Fächer.

Werbemittel: Prospekt (4 S. DIN A 4). — **Fortsetzungslisten prüfen!**

Kriegsstrafrecht. Von Prof. Dr. **Johannes Nagler**. 1940. III, 101 S. Gr.-8°. Geh. RM 3.40
Sonderdruck aus „Der Gerichtssaal“ Bd. 114.



Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W.