



HERMANN RECKNAGELS

## Kalender für Gesundheits- und Wärmetechnik 1941

Taschenbuch für die Anlage von Lüftungs-, Zentralheizungs- und Bade- sowie sonstiger wärmetechnischer Einrichtungen.

Herausgegeben  
von Dipl.-Ing. Kurt Gehrenbeck.

43. Jahrgang 1941 etwa 400 Seiten Text,  
78 Seiten Kalendarium, 45 Abbildungen,  
119 Tafeln.

In Leinen gebunden RM. 4.50.

Erscheint Mitte Oktober 1940

Werbemittel: Prospekt.

## Jahrbuch für das Gas- und Wasserfach 1941

(früher Kalender für das Gas- und Wasserfach)

Herausgegeben von dem Deutschen Verein  
von Gas- und Wasserfachmännern e. V.  
unter Mitwirkung der Preußischen Landes-  
anstalt für Wasser-, Boden- und Lufthygiene.

63. Jahrgang 1941 etwa 460 Seiten Be-  
zugsquellenregister und Kalendarium.

In Leinen gebunden RM. 5.—.

Erscheint Ende November 1940.

Werbemittel: Prospekt.

Der frühere II., sogenannte wissenschaft-  
lich-technische Teil erscheint in Zukunft  
als „Taschenbuch für das Gas- und Wasser-  
fach“. Nähere Mitteilungen folgen recht-  
zeitig. Wir bitten von Anfragen abzusehen.

Ⓜ

R. Oldenbourg · München 1 und Berlin

Diesmal wird besonders  
gangbar sein der:

Athenaion=Kalender

# Kultur und Natur 1941

183 reich illustrierte Blätter, als Ab-  
reißkalender eingerichtet, mit einem  
farbigen Titelblatt nach einem Ge-  
mälde von Georg Ehmsig

RM 1.95

In den Blättern dieses Kalenders spiegelt  
sich die Welt in Bildern, Berichten und  
Anekdoten. Kein Gebiet menschlicher  
Kultur, das hier nicht in charakteristischen  
und immer originellen Ausschnitten seinen  
Niedererschlag gefunden hätte. Der Kalen-  
der führt den Beschauer in Wort und Bild  
durch vier Jahrtausende und über die ganze  
Erde, er zeigt Land und Leute, Schaffen und  
Schönheit, Kunst und Kultur, Technik  
und Natur.

Werbemittel: Prospekt

Ⓜ

Akademische Verlagsgesellschaft  
Athenaion / Potsdam