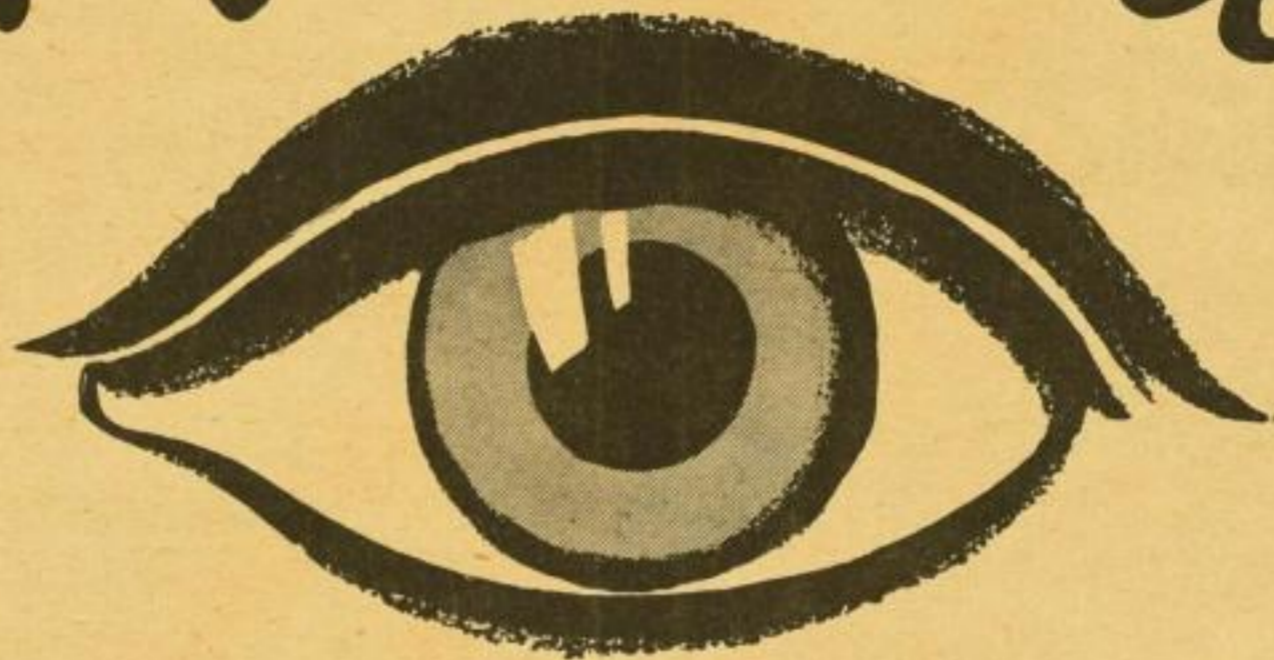


# Jügel der Welt:



## Berliner Illustrierte

In diesem Zeichen startet die „Berliner Illustrierte“ jetzt mit einer neuen

# großen Propaganda

Nach einem Jahr des Erfolges, dessen Ausmaß jede Firma kennt, nach dem Prien-Bericht, der die Auflage soeben wiederum sprunghaft ansteigen ließ, folgt im Heft 42 (17. Oktober) unser neuer Roman: „Ein Walzer in dunkler Nacht“. Verfasserin ist Maria von Kirchbach, den Lesern der „Berliner Illustrierten“ schon ein Begriff durch ihre früheren Werke: „Wie damals mit Anne“, „Geliebte Feindin“ und „Die lächelnde Göttin“. Grund genug,

auf 18000 Säulenplakaten, in 2 großen Anzeigen in 250 Zeitungen und durch zahlreiche Prospekte dafür zu werben. Die Säulenplakate kleben vom 17. bis 20. Oktober, die Anzeigen erscheinen zwischen dem 17. und 19. bzw. am 24. Oktober. Die Prospekte stehen auf Abruf zum Verteilen zur Verfügung. Sofern Sie noch nicht auf unsere erste Nachricht hin mehr bestellt haben, sorgen Sie bitte sofort dafür, damit Sie jede Nachfrage befriedigen können!

DEUTSCHER VERLAG / BERLIN

