

Soeben erschienen:

Die große
ELEKTRO-FIBEL

Eine leichtverständliche und doch gründliche
Einführung in die Elektrotechnik

von

Dr. Ing. F. Bergtold

264 Seiten mit 282 Abb. Kart. RM 4.50, Halbleinen geb. RM 6.—

Volkstümliche und tiefgründige Einführung in die Elektro- und Starkstromtechnik, von den allgemeinen Grundlagen bis zu den elektrischen Maschinen. Klare, lebendige Sprache, sorgfältig entworfene, anschauliche Bilder. Erläuterung sonst nur schwer verständlicher Zusammenhänge.

Ein wirklich volkstümliches Lehrbuch für jeden, der in das interessante Gebiet der Elektrotechnik eindringen will, für Schüler, Studierende und Ingenieure, für Lehrlinge, Gesellen, Elektromeister und für den Physikunterricht.

Die große Elektro-Fibel, das Universal-Elektrotechnikbuch, ist das wohlgelungene Gegenstück der bekannten großen Rundfunk-Fibel.

Werbematerial: Vierseitiger Prospekt.

Ⓜ

DEUTSCHE RADIO-BÜCHEREI / BAND 34

FUNK-MESSTECHNIK

für Radiotechniker und -Bastler

von

Ing. Kurt Nentwig

5., verbesserte und erweiterte Auflage (12.—16. Tausend), 212 Seiten mit 160 Abb., 6 Tafeln, 6 Tabellen und 5 Nomogrammen. Kart. RM 3.60, Leinen geb. RM 4.80

Ein unentbehrliches Buch, das alle vorkommenden Messungen in leichtverständlicher Weise behandelt.

Käufer sind alle Rundfunk-Techniker, Rundfunkhändler, Bastler, Nachrichtentruppen, Studenten.

Die Fachzeitschrift „Der Rundfunkhändler“ schreibt: Wenn das Buch des bekannten Verfassers in kurzer Zeit soviel Auflagen erlebt, so ist dies sicher die beste Empfehlung. Man ist überrascht, was dieses Buch für den wirklich niedrigen Preis bietet. Grundsätzlich gibt es kaum ein Gebiet der Funk-Meßtechnik, das hier nicht vertreten wäre. Es ist gleichgültig, ob man Messungen an Kondensatoren, Widerständen, Röhren, Antennen, Spulen, Lautsprechern, Netztransformatoren od. dgl. durchführen will, stets ist ein gangbarer und vor allen Dingen billiger Weg angegeben. Auch ausgefallene Sachen sind berücksichtigt worden.

Ⓜ

DEUTSCH-LITERARISCHES INSTITUT J. SCHNEIDER
BERLIN-TEMPELHOF